EL MISIONERO

PERIÓDICO OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

Edición #878 - Lunes 4 de octubre del 2021

FESTIVAL DEL CACAO Y CHOCOLATE AGRARIO

La Agraria realizará el próximo 28 y 29 de octubre el Segundo Festival del Cacao y Chocolate Agrario, rindiendo homenaje de pleitesía a este rubro de producción que genera trabajo e ingresos al menos para un millón de ecuatorianos, que viven de esta actividad, considerada como el tercer rubro de exportación agrícola del país.

Instantes de la inauguración del Primer Festival del Cacao y Chocolate Agrario, el 2 de julio de 2019, en que se produjo una destacada participación de la mujer en el desarrollo de la artesanía ecuatoriana, sobre esta importante temática

El Festival del Cacao y Chocolate Agrario, es una ventana y una vitrina a la vez, donde podemos apreciar la gama de subproductos elaborados del cacao que, además de generar valor agregado, brinda una oportunidad de trabajo a la mujer.

El cacao ingresa al país por divisas anualmente arriba de 800 millones de dólares, que lo convierten en uno de los mayores rubros aportantes al Estado y familias ecuatorianas.

TITULARES

EDITORIAL: ACADEMIA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO AGROPECUARIO

IMPORTANCIA DE LOS NICHOS DE MERCADO

FESTIVAL DEL CACAO Y CHOCOLATE AGRARIO

AGRARIA Y LA QUINTA OLA

CLIMA

Edición 878

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

" Formando a los misioneros de la Técnica en el Agro"

EL MISIONERO

Es una publicación realizada por

LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

DIRECTORIO:

Ing. Jacobo Bucaram Ortiz, Ph.D.
Presidente y Director

CONSEJO EDITORIAL:

Ing. M.Sc. Martha Bucaram de Jorgge, Ph.D.
Dr. Klever Cevallos Cevallos, M.Sc.
Ing. Javier Del Cioppo Morstdat, Ph.D.
Ing. Néstor Vera Lucio, M.Sc.

COLABORADORES EXTERNOS

Ing. Wilson Montoya
Ing. Paulo Centanaro
Lcdo. Jhonny Morales

OFICINA DE REDACCIÓN:

Dirección: Universidad Agraria de Ecuador, Campus Guayaquil, Av. 25 de Julio y Av. Pío Jaramillo.
Teléfonos: (04) 2439995 - 2439394
Diseño y Diagramación: Dpto. de Relaciones Públicas U.A.E.

DISTRIBUCIÓN:

Guayaquil: Av. 25 de Julio y Av. Pío Jaramillo
Milagro: Av. Jacobo Bucaram y Emilio Mogner
El Triunfo: Cdla. Aníbal Zea - Sector 1
Naranjal: Vía Las Delicias, Km. 1,5

Distribución: gratuita
Circulación: semanal

Editorial

ACADEMIA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Cuando creamos La Universidad Agraria del Ecuador, lo hicce para robustecer su existencia para elevar al máximo las capacidades de Academia, Ciencia, Investigación, Innovación e infraestructura de Educación Superior; pero además con el compromiso de defender el medio ambiente y evitar la depredación de los escenarios naturales y la extinción de especies vegetales y animales que conforman el patrimonio floral y faunístico de la humanidad, propiciando el equilibrio y sustentando la óptima calidad de vida a que tiene derecho el ser humano.

Bajo esas premisas, entendemos que la Academia responde a dos conceptos fundamentales: 1, que es una Institución oficial constituida por personas destacadas en las letras, las ciencias y las artes, que realizan colectivamente determinadas actividades, en el medio de la Real Academia del tiempo y de la Historia, y 2, que es una reunión de sabios o artistas.

Frente a ello, planteamos resolver la temática de los profesionales, analizamos el esquema y nos propusimos la necesidad de establecer la "**educación continua**". Al inicio, muchos se resistieron a nuestros programas de educación continua, que hoy en día son un éxito tremendo y nos permite a nosotros decir con orgullo que l**a Universidad Agraria del Ecuador es el centro de capacitación del hombre desde el mismo día en que se gradúa de bachiller y decide transitar en una Universidad hasta el día en que se muere**, eso implica que constantemente se va estar entrenando, va a estar practicando, va a estar capacitándose. Con ello confirma aquello que siempre he sostenido: "La Educación es desde antes de nacer, hasta después de morir".

ACADEMIA.-
Originalmente, fue la denominación de una institución educativa de la Atenas clásica: la Academia fundada por Platón, que debía su nombre a un héroe legendario de la mitología griega, Academo. Estaba ubicada en el demo de Kolonos, a un kilómetro al noroeste de la ciudad, en unos terrenos adquiridos por Platón alrededor del 384 a. C., donde existía un olivar, un parque y un gimnasio. La instrucción allí impartida incluía el estudio de las matemáticas, la dialéctica y las ciencias naturales. Hubo otras instituciones similares en la antigüedad, como el Liceo aristotélico; aunque ninguna se denominó La escuela de Atenas, título de uno de los frescos de Rafael en las estancias vaticanas donde se representa ucrónicamente a los sabios de la Antigüedad con los rostros de sus contemporáneos (1510-1512). Las instituciones científicas de la antigua Alejandría (Museo, Biblioteca) o las reuniones de intelectuales de la antigua Roma (como los del círculo de Mecenas o los de la corte de Augusto, o el Ateneo o "escuela romana" de Adriano), que hasta cierto punto compartían funciones con aquellas, a veces son denominadas "academias", aunque no es habitual. La Academia platónica y las demás instituciones culturales consideradas "paganas" por los cristianos subsistieron hasta el año 529 cuando el emperador bizantino Justiniano Iordenó su clausura.

El criterio de Academia evalúa las cualidades del docente y las condiciones laborales y de contratación en las que se desarrollan sus actividades, las que deben procurar el desarrollo adecuado de las actividades sustantivas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad. Estos aspectos se relacionan con la formación académica de los profesores, su tiempo de dedicación, las condiciones de contratación y prestaciones necesarias para asegurar la carrera profesional de los mismos, considerando las condiciones de estabilidad y la garantía de sus derechos.

INVESTIGACIÓN.-
La investigación se asume como un proceso social que busca dar respuestas a problemas del conocimiento, los cuales pueden surgir de la actitud reflexiva y crítica de los sujetos con relación a la praxis o a la teoría existente, Es considerada proceso. Entonces, la investigación es un proceso intelectual y experimental que comprende un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, con la finalidad de indagar sobre un asunto o tema, así como de ampliar o desarrollar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico, social o tecnológico.

La investigación puede tener varios objetivos como buscar soluciones a problemas puntuales, desentrañar las causas de una problemática social, desarrollar un nuevo componente de uso industrial, obtener datos, entre otros. Por tanto, se trata de un trabajo que se lleva a cabo mediante un proceso metódico, que debe ser desarrollado de forma organizada y objetiva a fin de que los resultados obtenidos representen o reflejen la realidad tanto como sea posible. No obstante, su finalidad es dar a conocer la realidad, descubrir algo, entender un proceso, encontrar un resultado, incentivar la actividad intelectual, así como la lectura y el pensamiento crítico.

Podríamos definir que la Investigación se refiere a tareas y actividades originales emprendidos con la finalidad de adquirir conocimientos científicos nuevos; pero, dicha investigación no está orientada a un fin o aplicación práctica específica. En esta clase de procesos se analizan propiedades, estructuras y relaciones, y su objetivo consiste en formular hipótesis, teorías y leyes. Sus resultados generalmente no pretenden lograr ningún objetivo lucrativo en concreto y se publican en revistas especializadas. Además, esta actividad es emprendidos con la finalidad de adquirir conocimientos científicos o técnicos nuevos, estando orientada a un objetivo práctico determinado, donde los resultados son susceptibles de ser patentados.

DESARROLLO TECNOLÓGICO.-
El Desarrollo Tecnológico: se basa en la utilización de los conocimientos científicos existentes para la producción de nuevos materiales, dispositivos, productos, procedimientos, sistemas o servicios o para su mejora sustancial, incluyendo la realización de prototipos y de instalaciones piloto. Realiza trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, procedentes de la investigación aplicada o de la experiencia práctica. Su primer objetivo es lanzar al mercado una novedad o una mejora concreta. Para realizar los ensayos, se hacen pruebas con prototipos o en una planta piloto, sin embargo hoy, se recurre cada vez más a la simulación por ordenador.

El desarrollo tecnológico plantea la división entre desarrollo tecnológico interno y externo. El interno se refiere a la mejora de la eficiencia de un proceso o al funcionamiento, en términos generales, de la maquinaria como mecanismo eficiente. Este planteamiento considera a la tecnología exenta de carga valorativa, ajena al proceso de implantación entre usuario y proceso tecnológico. Su función es ser cada vez más útil a partir de los propios parámetros del proceso. Por otro lado, el externo incluye al usuario, y abarca factores sociológicos, económicos, culturales, sociales y hasta demográficos. En este último sentido, la lista es bastante larga ya que se incluyen tantos ámbitos como implicaciones tiene la tecnología.

Los incrementos de productividad logrados con las nuevas tecnologías han superado importantes cambios en la economía mundial. Las empresas han conseguido reducir sus costes, mejorar la calidad de sus productos y ampliar enormemente sus mercados. Su supervivencia y expansión se encuentran fuertemente vinculados al proceso de investigación y desarrollo ya que el mantenimiento de su competitividad exige contar con posibilidades de innovación, las cuales son fruto de las nuevas ideas derivadas del proceso de investigación.

La economía ecuatoriana desde siempre se ha sustentado en la producción agrícola, sin embargo nunca se ha realizado el esfuerzo estatal por parte del país, para procurar una base científica y tecnológica, que permita sustentar los procesos productivos a la capacidad creativa del hombre vinculado al sector. Para incrementar la producción y la productividad de un país calificado sempiternamente con el San Benito de país eminentemente agropecuario. Ni siquiera en la práctica se ha revertido al agro el apoyo logístico indispensable para su desarrollo, la obra de infraestructura básica, para garantizar los procesos de producción. Y en aquello está trabajando la Universidad Agraria del Ecuador.

Dr. Jacobo Bucaram Ortiz
Presidente del Consejo Editorial

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO AGROPECUARIO

La tecnología de cultivos es la herramienta básica y moderna para elevar producción y rendimientos por unidad de superficie y alcanzar el propósito de los agricultores progresitas, producción con rentabilidad.

El desarrollo agropecuario es un proceso que supone la modificación de las instituciones y un incremento sostenido de las inversiones y cuyos resultados se materializan al cabo de prolongados períodos. Por ello, los planes o las estrategias de largo plazo son muy útiles para dar continuidad y perspectiva a las decisiones cotidianas de política, tanto de los gobernantes como de los empresarios, trabajadores y demás agentes del sistema agropecuario.

Mientras más prolongados sean los períodos que abarquen estos planes o estrategias deben ser menos detallados y precisos en cuanto a sus objetivos, a las inversiones y demás elementos estratégicos seleccionados, y a los instrumentos propuestos: los planes de largo plazo sólo deben considerar la coherencia (consistencia y viabilidad) de los aspectos y variables fundamentales.

En el caso de los planes de mediano plazo, es necesario precisar mejor los objetivos y la estrategia, velar por la viabilidad de las medidas de política propuestas y por su capacidad de elevar la eficiencia económica de los recursos asignados por el Estado y los particulares. Por estas razones la formulación de planes de mediano plazo debe tener en cuenta un mayor número de variables y parámetros, así como las diversas características que pueden asumir las diferentes producciones, los tipos empresariales, las regiones del país, etc.; debe considerar también los posibles efectos de los cambios en los precios relativos de los productos, factores y servicios.

En resumen, la política planificada en el mediano plazo debe ser más rigurosamente

La planificación y el desarrollo para que surta éxito y sostenibilidad tiene que iniciarse de abajo hacia arriba es donde están los verdaderos problemas de producción que requiere solucionar el agricultor y ganadero.

coherente. A continuación se mencionan algunos de los aspectos generales más importantes para la formulación de los mecanismos de mediano y largo alcance. Q Desde el comienzo habrá que conocer y jerarquizar las necesidades más sentidas de la población, las cuales deberán ser consideradas al definir los objetivos del desarrollo. Las necesidades en materia de alimentación, vestuario y vivienda contribuyen a determinar la demanda interna de bienes agrícolas y a establecer las metas nacionales de abastecimiento y producción de esos bienes.

Los objetivos habrán de contemplar también otras necesidades nacionales en materias tales como empleo, ingreso, integración social, etc., además de aquellas más específicas de los participantes en el sistema agropecuario a quienes se trata de orientar mediante la política agrícola planificada. Estas necesidades de la población y de los agentes participantes en el sistema agropecuario generalmente son captadas y jerarquizadas por las distintas organizaciones políticas y de fuerzas sociales: partidos, organizaciones de empresarios, de trabajadores y de consumidores, y organizaciones de funcionarios de la administración pública.

Estas organizaciones no se limitan a recoger las necesidades, sino a menudo las hacen conscientes, sugiriendo además fórmulas de solución. En este sentido cada gobierno presenta con mayor propiedad los intereses de algunas capas de la población o de algunos agentes; cuáles sean éstos depende del conjunto de partidos y organizaciones que lo constituyan o apoyen. Por lo tanto, la formulación de su política considerará preferentemente las aspiraciones de estos grupos, sin perjuicio de que no pueda desconocer las de otras importantes capas de la población.

Todos estos elementos configuran la normatividad que primero orientó la realización de la diagnosis y que ahora orientará la formulación de la política agropecuaria, contando con un mejor conocimiento del sistema agropecuario, de las necesidades de la población, de las fuerzas sociales y de las posibilidades de acción. La política planificada debe tener una consistencia interna que se expresa a través de la vinculación de sus objetivos, estrategia e instrumentos.

La formulación de la política comienza señalando sus objetivos, es decir, los resultados fundamentales que se espera alcanzar con el desarrollo agropecuario. Entre éstos cabría señalar el incremento de la producción y la productividad agrícola, que constituye su aporte a los objetivos nacionales de elevación del producto nacional, mejoramiento alimentario de la población, disminución de la brecha comercial y de la dependencia externa, etc.

Es común que los gobiernos de los países de la región deseen también elevar el ingreso de las personas o las regiones del país y redistribuirlo, disminuir el subempleo, atenuar las situaciones graves de dependencia de unas categorías sociales frente a otras, etc. Para cumplir con los objetivos, existen diversas alternativas en materia de asignación de recursos en el sistema agropecuario. Todo plan bien formulado deberá obviamente elegir la opción viable más eficiente, ésta constituye la estrategia.

En este sentido habrá que decidir entre opciones referidas a la estructura productiva, al empleo relativo de recursos (tecnología), a cambios en la estructura empresarial, o a distribución regional y temporal de las actividades del sistema agropecuario. También será necesario decidir qué fuerzas sociales servirán de apoyo, qué papel relativo corresponderá al Estado y a los particulares, etc. No se trata normalmente de opciones radicales, esto es, incorporar o eliminar la producción de ciertos bienes, o sustituir totalmente una tecnología por otra, sino de preferencias relativas, como un medio de seleccionar los lincamientos más generales y permanentes del desarrollo del sistema agropecuario. Su expresión en términos de metas no debe tomarse como un compromiso rígido del gobierno pues su propósito central es ayudar a cumplir los objetivos, dando coherencia a la formulación y orientando el diseño y la ejecución de los instrumentos de acción del gobierno.

Esta es una evidencia de la gama de recursos y productos que se manejan en la agricultura y ganadería del país; y que siempre debe contar con lo que establece La Quinta Ola del Progreso de la Humanidad: descontaminación y preservación del medio ambiente.

El Dr. Jacobo Bucaram Ortiz generando planificación, proyectos y desarrollo, como políticas desde siempre que aporta la Universidad Agraria del Ecuador al sector agropecuario nacional.

Los mecanismos instrumentales constituyen el conjunto de medidas destinadas a materializar la estrategia. Habría que distinguir por una parte aquellos mediante los cuales se fijan imperativa o indicativamente las reglas del juego a que han de ajustarse respectivamente los agentes públicos y privados (políticas). Por otra parte están los que determinan con mayor grado de precisión la forma y oportunidad en que deben realizarse ciertas actividades (programas y proyectos).

Finalmente, cabe mencionar las medidas de organización de la administración pública agropecuaria necesarias para que ésta cumpla sus tareas, incluso las relativas al financiamiento del proceso de desarrollo. Los mecanismos instrumentales también pueden ser agrupados de acuerdo con el área en que actúan. Cabría asi distinguir entre los relativos a los factores y las técnicas productivas, los referentes a las variables económicas y los que atañen la estructura empresarial y a la movilización social. En el proceso de formulación es necesario ir precisando cada vez mejor los resultados en relación con cada objetivo, la estrategia necesaria y la magnitud y oportunidad de los esfuerzos que corresponden a cada uno de los agentes.

IMPORTANCIA DE LOS NICHOS DE MERCADO

Los nichos de mercado constituyen en primer lugar la puerta de ingreso de productos de calidad con que cuentan los pequeños productores para lograr mejores precios. Por otro lado son la vitrina que exhibe agroalimentación al mundo.

Un nicho de mercado es un término de mercadotecnia utilizado para referirse a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado. Un nicho de mercado es una parte poco o nada atendida de un gran grupo de consumidores, una oportunidad oculta dentro de una rama de negocios amplia y competitiva.

Encontrar un nicho de mercado y descubrir nuevos nichos a lo largo del tiempo, es fundamental para construir un negocio exitoso. Sin embargo, saber qué mercado atacar ¡puede ser un desafío para muchos emprendedores. Si estás iniciando tu empresa ahora, encontrar tu nicho debe ser el primer paso de tu estrategia de go-to-market. En ese punto, necesitas ser certero en tus inversiones y un buen nicho de mercado puede rendirte los primeros clientes y ayudar a tu empresa a alcanzar la salud financiera rapidamente.

Por otro lado, si eres un emprendedor experimentado y ya tienes un nicho de actuación definido debes estar preparado para revisarlo en cualquier momento. Al final, el mercado cambia regularmente, creando nuevos nichos para que empresas consolidadas expandan sus productos. Y tú no puedes dejar de expandirte por simple incapacidad de ver estas oportunidades. Por eso, vamos a aclarar definitivamente lo que es un nicho de mercado (no confundas el nicho con segmento) y ayudarte paso a paso a descubrir o redescubrir tu lugar de actuación. Un error común de publicitarios y empresarios es utilizar nicho de mercado y segmento de mercado como sinónimos. Si tú también confundes estos conceptos, tienes que saber que la diferencia entre ellos está en la especificidad del grupo en cuestión.

Un segmento de mercado es un grupo de consumidores con intereses y dolores similares. Es el recorte más amplio de un mercado consumidor ya conocido, mientras que el nicho de mercado se refiere siempre a un grupo diminuto e inesperado. Es decir, el nicho de mercado es una pequeña parte de un segmento. Cada uno de estos segmentos es representado en tu empresa por un perfil de consumidor específico, con necesidades y anhelos propios, una persona. Digamos que la persona del segmento de salud y bienestar busca productos de belleza de última generación y calidad internacional, un mercado competitivo y que siempre está animado.

Pero, dentro de ese mismo segmento, ha crecido el número de personas en busca de productos hipoalergénicos veganos, que no está encontrando esos productos a un costo accesible. Este grupo de clientes potenciales tiene diferentes dolores de tu persona de salud y bienestar y no está teniendo sus dolores resueltos por ninguna empresa. Por lo tanto, constituye una nueva persona y una gran oportunidad de expandir tus negocios. ¡Y ahí hay un nicho de mercado!. Un gran ejemplo de una empresa que identificó el surgimiento de un nicho de mercado y escaló rápidamente invirtiendo en él es Uber, que revolucionó el mundo del transporte al ofrecer transporte particular de calidad a precios populares vía aplicación.

¿Cuál es la importancia de definir un Nicho de Mercado?

Si ingresas en el mercado como una marca generalista, que ofrece productos para un amplio segmento, estarás perdiendo una de las mayores monedas de propaganda que una marca puede tener: la especialización. Como marca generalista de un segmento, tu comunicación alcanzará un gran número de personas que son impactadas por decenas de mensajes de empresas como la tuya, sin que haya una propuesta de solución realmente asertiva. Si te vendes como especialista en un nicho de mercado, alcanzarás un menor número de personas, ya que te estás enfocando en resolver un problema específico. Sin embargo, esa comunicación será mucho más certera, pues te comunicarás directamente con potenciales clientes que anhelan una solución para sus dolores.

OTROS BENEFICIOS DEFINIR EN UN NICHO DE MERCADO

Plan de marketing efectivo – Con un nicho de mercado bien definido, consigues crear un plan de marketing realmente eficiente, comunicándote directamente con tu persona.

Menor número de competidores – Si encuentras un nicho, por definición estarás trabajando con un grupo de consumidores carentes de servicios en un mercado poco explotado.

Precios más ventajosos – Como actuarás en un mercado poco o nada explotado, podrás dictar los valores del negocio y obtener más ganancias, aunque tengas menos ventas.

Facilidad para cerrar alianzas estratégicas – Conociendo tu mercado de actuación, sabrás diferenciar fácilmente un buen socio de negocios, que realmente puede traer buenos resultados a tu empresa, de un socio malo, que será sólo un desperdicio de tiempo y energía.

En otras palabras, definir un nicho de mercado es importante para garantizar que todos tus recursos invertidos, incluyendo tiempo, dinero y mano de obra, se transformen en reconocimiento del público y sean traducidos en ventas e ingresos para tu empresa.

El producto destinado a los nichos de mercado tiene que ser planificado y proudcido de acuerdo a la necesidad de la población consumidora que siempre exige mejores precios; frente a ello debe existir un proceso de trazabilidad que garantice la presentación externa e interna de los productos agroalimentarios de consumo directo.

CUATRO CLASES DE SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

Se basa en la localización del mercado de consumo. Este recorte espacial puede ser hecho por: Continente; país; estado; ciudad; vecindario; o región. Pero siempre debes tener en cuenta a todos los competidores de negocios que ocupan el mismo.

NICHO DE MERCADO BASADO EN LA SEGMENTACIÓN DE COMPORTAMIENTO

La segmentación conductual está ligada a los hábitos de consumo de los clientes: lo que ellos buscan; lo que necesitan; lo que conocen; lo que consumen; en qué cantidad consumen; con qué frecuencia, etc.

Smart Fit, por ejemplo, es una gran red de gimnasios que explora un nicho de mercado comportamental atendiendo clientes que desean ejercitarse siempre, pero tienen una rutina muy dinámica para conseguir dirigirse siempre al mismo gimnasio y en el mismo horario.

NICHO DE MERCADO BASADO EN SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

La segmentación demográfica, a su vez, tiene en cuenta aspectos de la población del mercado consumidor, tales como: grupo de edad; género; renta; ocupación; raza; generación; nacionalidad; clase social; escolaridad, entre otros.

Como estas son características que influyen directamente en los hábitos de compra, las segmentaciones demográficas son muy utilizadas en la publicidad para la construcción de públicos objetivo. Un ejemplo es McDonald's, que diseñó la Cajita Feliz especialmente para niños entre 7 y 10 años.

NICHO DE MERCADO BASADO EN SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA

Considera aspectos como: la personalidad, estilo de vida y los valores del grupo consumidor, tales como el apego a causas ambientales, posicionamientos políticos, gustos y características personales en general.

Además, son segmentaciones psicográficas grupos que: tienen el mismo estilo musical preferido; siguen el veganismo o el vegetarianismo; son contra pruebas en animales; tienen intolerancia a la lactosa; defienden la libertad femenina, etc. Un ejemplo de empresa que explora un nicho psicográfico es Soul Power, que aprovechó la explosión de las blogueras rizadas y crespas como una herramienta de empoderamiento femenino para fabricar productos específicos para esas mujeres, como definidores de rulos y finalizadores.

10 PREGUNTAS PARA DESCUBRIR TU NICHO DE MERCADO:

1 ¿Por qué quiero trabajar en ese mercado?
2 ¿Realmente conozco el problema que estoy tratando de resolver?
3 ¿Cuál es mi calificación para resolver este problema?
4 ¿Hay un grupo de personas afectadas por este problema?
5 ¿Qué puede suceder con ellas si no se resuelve este problema?
6 ¿Cuáles son los principales intereses de las personas que sufren este problema? ¿Cuáles son los dolores y necesidades de esas personas?
7 ¿Qué ofrecen mis competidores como solución?
8 ¿Qué diferencial pretendo ofrecer?
9 ¿Alguien pagaría por una solución?
10 ¿Has respondido todas las preguntas y el resultado fue un escenario superpositivo?
¡Enhorabuena, has encontrado tu nicho de mercado!

FESTIVAL DEL CACAO Y CHOCOLATE AGRARIO

La presencia del Dr. Jacobo Bucaram Ortiz como máximo directivo del Voluntariado Universitario es la garantía para el buen éxito y presentación del Segundo Festival del Cacao y Chocolate Agrario que realiza la UAE en su campus de Guayaquil.

El proyecto del Festival del Cacao y Chocolate Agrario tendrá su segunda presentación los días 28 y 29 de octubre de 2021, en la Universidad Agraria del Ecuador, con el patrocinio de su Rectora Dra. Martha Bucaram Leverone de Jorgge; donde será protagonista principal el Voluntariado Universitario, que preside el Doctor Jacobo Bucaram Ortiz y administra la Lcda. Beatriz Bucaram Leverone de Amador.

El Festival del Cacao y Chocolate Agrario, constituye el punto de encuentro de productores, exportadores, industriales, artesanos, artistas chocolateros, comercializadores, investigadores, entidades educativas, y público en general; por lo que se convierte en una ventana a la comunidad ecuatoriana, donde expositores y visitantes, expondrán las bondades de la producción e industria del cacao y chocolate, en sus distintas presentaciones y manifestaciones.

El cacao es historia en nuestro país, pues tiene su origen en la cuenca amazónica (oriente ecuatoriano) donde apareció hace 5500 años. En la gráfica apreciamos la segunda variedad conocida como CCN-51.

LA VERDADERA HISTORIA DEL CACAO

Hace 5500 años, el árbol del cacao (Theobroma cacao) crecía de forma natural en las selvas tropicales del Amazonas y Orinoco y se empezó a cultivar en Centroamérica hace 3.000 años. En Centroamérica precisamente, la Cultura Olmeca, relata que el cacao existe desde hace 3.000 años, y se extendió hacia Nicaragua, Honduras, Guatemala y México. Entonces su uso social data de hace 5.500 años, según pruebas de carbono a las que fueron sometidos los vestigios encontrados por la cultura Mayo-Chinchipe-Marañón. Francisco Valdez, dirigió la misión de investigación y asegura que el cacao ya existía hace 7.000 años en la cuenca alta de la Amazonía. Sin embargo, los primeros granos de cacao que llegaron a Europa los introdujo Cristóbal Colón en el año 1502 que eran utilizados como alimento y como moneda en las culturas mesoamericanas. La historia del Chocolate es tan fascinante que sus orígenes nos sumergen a las mágicas historias de las culturas mesoamericanas de civilizaciones tan misteriosas como los Olmecas, los Mayas y los Aztecas que habitaron muchos siglos atrás en el conocido Nuevo Mundo.

9 RAZONES PARA COMER CHOCOLATE TODOS LOS DÍAS

Por: Julie Thomson – The Huffington Post.

Aquellos que aman el chocolate no tienen una excusa para comerlo todos los días, tener una barra en la alacena es razón suficiente. Pero si eres uno de esos amantes del chocolate que sienten un poco de culpa al darse un gustito, tenemos grandes noticias para ti: comer chocolate oscuro con un alto porcentaje de cacao, es parte de una dieta saludable. De hecho, algunos hasta se atreven a decir que es parte esencial de tu dieta diaria. Así que, si estás buscando validar tu hábito, revisa estas nueve razones para sentirse bien por esa obsesión al chocolate:

1 Te hace feliz No sólo porque sabe increíble, también porque contiene triptófano, un aminoácido que es utilizado por el cerebro para producir serotonina, el neurotransmisor que nos ayuda a ser felices.

2 Mucha fibra El chocolate amargo con una gran cantidad de cacao es una gran fuente de fibra soluble. Una barra de 100 gramos de chocolate de 70-85%, contiene 11 gramos de fibra. La fibra soluble ayuda a mantener bajo el colesterol, te ayuda a sentirte satisfecho por más tiempo y es buena para tu sistema digestivo.

3 Un cerebro sano Comer chocolate podría mantener a tu cerebro saludable y te ayuda a prevenir la demencia. Un estudio de cuatro décadas demostró que las personas que comen chocolate frecuentemente, respondieron mejor a exámenes sobre capacidades cerebrales.

4 Bueno para el corazón Comer chocolate oscuro podría ayudarte a disminuir el riesgo de desarrollar enfermedades cardiovasculares. Un estudio demostró que comer chocolate cinco o más veces a la semana, redujeron el riesgo de padecer este tipo de enfermedades en un 57%.

5 Bebés más felices ¿Quién no quiere un bebé feliz? Un estudio demostró que las mamás que comen más chocolate durante el embarazo tuvieron bebés más felices y menos demandantes.

6 Una palabra: flavonoides Los flavonoides son antioxidantes presentes en el cacao, y es una de las grandes por las que el chocolate oscuro es muy bueno para ti. Estos antioxidantes pueden bajar la presión arterial y el colesterol, e incluso mantener la salud de tus vasos sanguíneos.

7 Piel hermosa Comerlo puede ayudarte a protegerte de las quemaduras de sol gracias a dos antioxidantes: fenoles y catequinas, encontradas en el chocolate oscuro.

8 Reduce el estrés Y claro que todos desearíamos reducir el estrés, especialmente estos días. El chocolate oscuro puede reducir los niveles de las hormonas causantes del estrés, lo cual podría ser buena razón por la que quieres chocolate cuando te encuentras en estas situaciones.

9 No les gusta a los niños Los niños pequeños generalmente no encuentran atractivo su sabor, así que este es el punto más importante de la lista: ¡Más para ti!

LA AGRARIA Y EL FESTIVAL DEL CACAO Y CHOCOLATE

En 2019, se realizò el primer Festival del Cacao y Chocolate Agrario, en la Universidad Agraria del Ecuador, con exitosas exposiciones de los participantes. En este año, volveremos a presentarnos, para rememorar lo que nos ofrecen estas graficas:

Escenas del primer Festival del Cacao y Chocolate Agrario presentado por la UAE en el 2019. Solemniza con su presencia la Dra.. Martha Bucaram Leverone de Jorgge, rectora de la institución y el Dr. Javier del Cioppo Morstadt, vicerrector quienes acompañan a sus estudiantes en las diversas exposiciones efectuadas.

AGRARIA PROPONE LA QUINTA OLA DEL PROGRESO DE LA HUMANIDAD PARA LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La responsabilidad, voluntad y entusiasmo destacan en los miembros del Voluntariado Universitario de la UAE que cumplieron labor de desconaminación en el cantón Playas, provincia de Guayas.

La Universidad Agraria del Ecuador y el Voluntariado Universitario, dijeron presente en General Villamil, Playas, en el día internacional de la limpieza costera, donde intervinieron con los estudiantes de la carrera de Ingeniería Ambiental, dentro del marco de la Quinta Ola del Progreso de la Humanidad, para la preservación del medio ambiente , el ecosistema y la biodiversidad, propuesta y ejecutada por el Doctor Jacobo Bucaram Ortiz, Creador fundador de la mejor universidad agropecuaria del país.

La idea de la Quinta Ola, nace de la necesidad de establecer lineamientos necesarios, que permitan la creación de políticas ambientales, para que sean implementadas de manera obligatoria, y que de no ser así se penalice las infracciones cometidas contra la naturaleza con medidas de remediación. Aquello, conlleva a implementar soluciones de energías alternativas, que permitan sustituir a las que se generan por recursos fósiles, realizando además campañas de remediación en los impactos sufridos por la utilización de dichos recursos no renovables. Así mismo, implementar herramientas que permitan mitigar impactos ya causados, como los incendios forestales con cercos de supervivencia, inundaciones con barreras de contención, tormentas con reubicación de las personas a sitios más seguros.

Precisamente las instituciones públicas y privadas del país, han acometido con recursos y acciones a respaldar proyectos destinados a la recuperación de los espacios afectados y contaminados, para aportar a la preservación ambiental, en función y beneficio del ser humano. Que es lo que se hizo en Playas, con la participación de la comunidad y el apoyo de la Universidad Agraria del Ecuador.

¿QUÉ HACER?

Además de la actuación comunitaria, hay que comunicar a la población las acciones a seguir, en relación a la remediación ambiental, a fin de que se consiga un solo frente de ejercicio común. Buscar las mejores herramientas, que consigan mancomunar a la población en la implementación de medidas de remediación ambiental; así como organizar mingas comunitarias, para la siembra de arboles.

¿CÓMO HACERLO?

Identificando sitios notablemente dañados por el uso y el abuso de químicos. Inventariando estos sitios en bitácoras, para luego utilizarlo en la remediaciones y acciones a seguir. Poniendo cercos agrícolas. Implementando energías alternativas, tales como: por motores eléctricos, paneles solares, sistemas de viento, y sistemas de movimiento continuo.

¿DONDE HACERLO?

En los sitios plenamente identificados en donde exista daño ambiental, previamente inventariados. En sitios dañados, y que son de conocimiento de las comunidades y poblaciones directamente afectadas. En cada uno de nuestros hogares, con pequeñas soluciones como son: huertos horizontales, hidropónicos.

¿PORQUÉ HACERLO?

Porque el planeta, no soporta más. Porque las especies están siendo extinguidas, como el claro ejemplo del incendio en Australia en donde casi desaparece el coala, y otras especies que fueron claramente afectadas en su población. Y porque la siguiente especie en ser afectada drásticamente seremos nosotros, los seres humanos.

Es importante destacar que el cambio climático está afectando directamente a todos los seres vivientes de la tierra, presentándose un sin número de problemas que incrementan la contaminación del medio ambiente, el motivo de esta afectación se presenta con situaciones tales como: proyectos presentados en el Cambio de la Matriz Productiva, la muerte silente de la Flora y la Fauna denunciada hace muchos años en el libro Réquiem por la Cuenca del Río Guayas, la contaminación directa con CO2 que se produce mediante bombas a diésel utilizadas para el regadío en la agricultura. El uso de combustible fósiles para impulsar vehículos, además la producción de metano por la degradación de la materia orgánica y las practicas nefastas para el medio ambiente, por la quema de residuos vegetales.

Todos estos criterios han sido pronunciados por el Dr. Jacobo Bucaram Ortiz, y están evidenciados en la propuesta de la Quinta Ola, que está ejecutando la Universidad Agraria del Ecuador.

Vale acotar que las playas son una parte importante de la vida de una comunidad; pues además de la amplia gama de oportunidades recreativas que ellas ofrecen, también proveen hábitats singulares para una variedad de plantas y animales. Las playas proveen protección a los residentes que

La carrera de Ingeniería Ambiental de Ciencias Agrarias es parte fundamental en el proyecto que desarrolla la Quinta Ola del Progreso de la Humanidad, para aportar a la descontamincación y protección del medio ambiente.

viven cerca del océano al servir de amortiguador de los fuertes vientos y oleaje de las tormentas poderosas, y al ayudar a fomentar la actividad económica importante para las comunidades cercanas.

Sin embargo, la contaminación de la playa puede resultar en que los nadadores se enfermen o las playas sean cerradas temporalmente, lo cual afecta adversamente la economía local. Además, el número excesivo de visitantes podría perjudicar los hábitats sensitivos, tales como en las dunas de las playas, así como generar basura marina. Las buenas nuevas son que podemos ayudar a proteger nuestras playas y nuestra salud.

SALUD HUMANA EN LA PLAYA

Nadar en playas donde el agua o la arena están contaminadas puede causar enfermedades. Los niños, los ancianos y las personas con sistemas inmunitarios débiles son los más propensos a contraer enfermedades o infecciones por entrar en contacto con agua contaminada mientras nadan.

Por ello, destacamos la acción de la comunidad de General Villamil, Playas, de sus autoridades y sobre todo de la Universidad Agraria del Ecuador, que aprovechando un día especial como el Día Internacional de la Limpieza Costera, aportaron a la sanidad de las playas de este importante balneario del país. ¡FELICITACIONES!

Datos Meteorológicos Guayaquil (septiembre y octubre 2021)

Fuente: Estación meteorológica de la Universidad Agraria del Ecuador en Guayaquil

Fecha		Precipitación (mm)	Temperatura máxima (°C)	Temperatura mínima (°C)
Lunes	27	2.4	26.7	21.8
Martes	28	0.0	30.8	22.0
Miércoles	29	0.0	31.6	22.1
Jueves	30	0.0	29.7	21.8
Viernes	1	0.0	29.9	21.3
Sábado	2	0.0	27.9	21.8
Domingo	3	0.7	29.9	21.0

Datos Meteorológicos Milagro (septiembre y octubre 2021)

Fuente: Estación meteorológica de la Universidad Agraria del Ecuador en Milagro

Fecha		Precipitación (mm)	Temperatura máxima (°C)	Temperatura mínima (°C)
Lunes	27	2.0	25.3	22.0
Martes	28	0.0	32.7	22.4
Miércoles	29	0.0	31.0	22.2
Jueves	30	0.0	30.9	22.3
Viernes	1	0.0	28.2	21.9
Sábado	2	0.0	30.8	21.7
Domingo	3	0.9	31.7	21.3