



EL MISIONERO



PERIÓDICO OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

Edición #857 - Lunes 10 de mayo del 2021

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

El emprendimiento es un término muy utilizado en el mundo. Y aunque siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.



Innovación y emprendimiento de gran magnitud fue la creación y fundación de la Universidad Agraria del Ecuador, gestada por el Doctor Jacobo Bucaram Ortiz.



Emprendimiento agroindustrial



Apiterapia



Sembremos un millón de árboles



Iván Navarro implementando riego como parte del Voluntariado

ODONTOLOGÍA



Estos servicios son gratuitos y de uso exclusivo para todos los miembros de la Comunidad Agraria (estudiantes, docentes y personal en general), no así para sus familiares. Para sacar una cita, puede acercarse al departamento de Bienestar Universitario o comunicarse a través del correo: bienestar_universitario@uagraria.edu.ec, el horario de atención es de lunes a viernes desde las 08h00 hasta la 16h30.



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

“Formando a los misioneros de la Técnica en el Agra”

EL MISIONERO

Es una publicación realizada por

LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

DIRECTORIO:

Ing. Jacobo Bucaram Ortiz, Ph.D.
Presidente y Director

CONSEJO EDITORIAL:

Ing. M.Sc. Martha Bucaram de Jorgge, Ph.D.
Dr. Klever Cevallos Cevallos, M.Sc.
Ing. Javier Del Cioppo Morstdat, Ph.D.
Ing. Néstor Vera Lucio, M.Sc.

COLABORADORES EXTERNOS

Ing. Wilson Montoya
Ing. Paulo Centanaro
Lcdo. Jhonny Morales

OFICINA DE REDACCIÓN:

Dirección: Universidad Agraria de Ecuador, Campus Guayaquil, Av. 25 de Julio y Av. Pío Jaramillo.
Teléfonos: (04) 2439995 - 2439394
Diseño y Diagramación: Dpto. de Relaciones Públicas U.A.E.

DISTRIBUCIÓN:

Guayaquil: Av. 25 de Julio y Av. Pío Jaramillo
Milagro: Av. Jacobo Bucaram y Emilio Mogner
El Triunfo: Cdla. Aníbal Zea - Sector 1
Naranjal: Vía Las Delicias, Km. 1,5

Distribución: gratuita
Circulación: semanal

Ing. Martha Bucaram de Jorgge, Ph.D.
RECTORA



7MO CONGRESO INTERNACIONAL DE
TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN 2021

DEL 22 AL 25 DE NOVIEMBRE DEL 2021

EJES TEMÁTICOS

- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- CLOUD COMPUTING
- INGENIERÍA DEL SOFTWARE

INVERSIÓN

ESTUDIANTES Y EGRESADOS >> \$20
PROFESIONALES >> \$50

PAGO

TESORERÍA UAE GUAYAQUIL Y MILAGRO

0999158264 - 0984215488

congresos.uagraria.edu.ec

@congresoCITIAE

congreso_citi@uagraria.edu.ec



Editorial

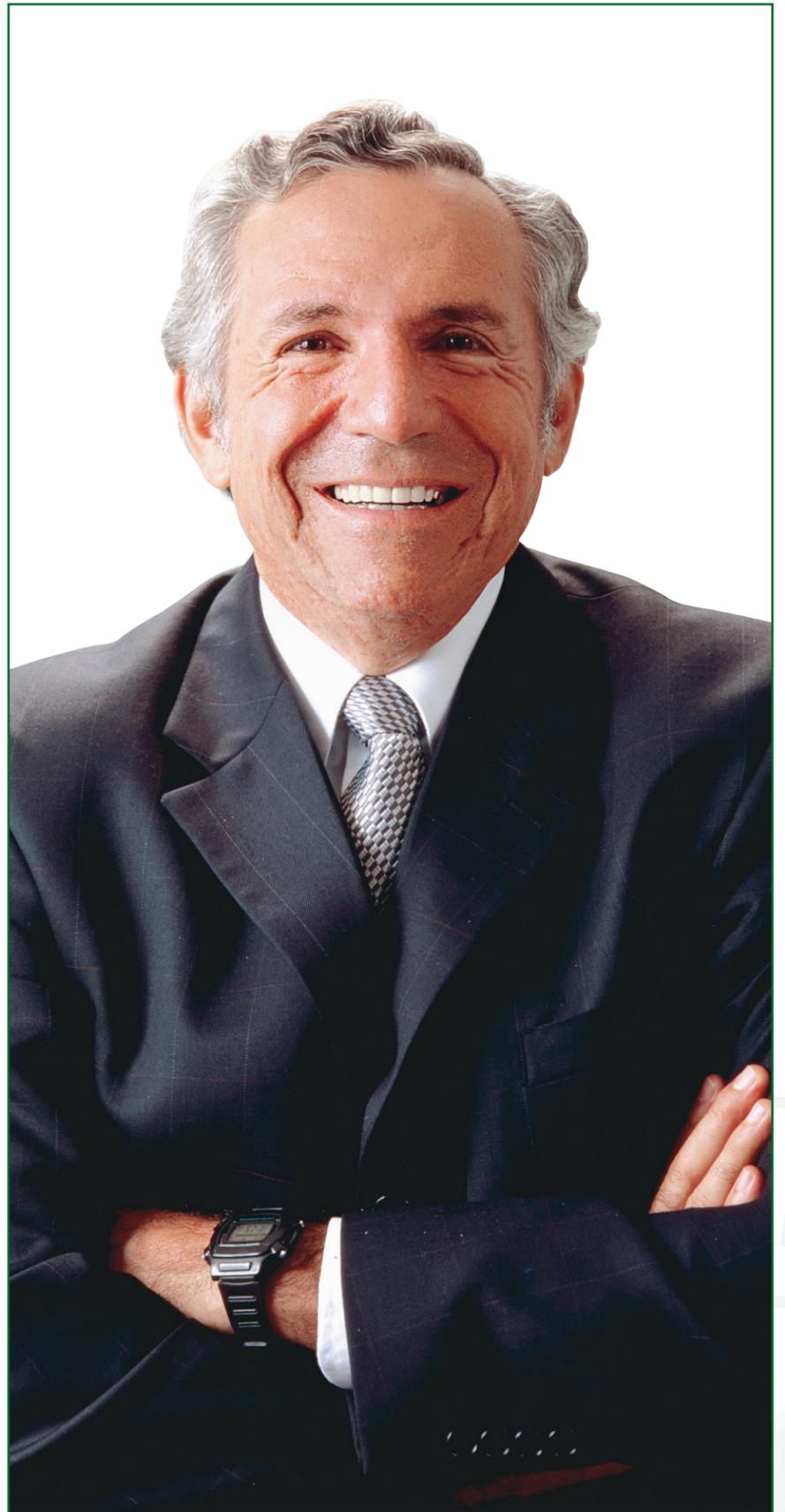
POLÍTICAS AGROPECUARIAS DESDE LA VISION DE LA AGRARIA

Permanentemente hemos cuestionado los modelos de desarrollo inadecuados, que se han impulsado en el país, como el modelo Cepalino, de crecer hacia adentro y sustituir importaciones, modelos que propiciaron una falsa industria, en desmedro de la agricultura; dilapidando con ello los recursos provenientes del petróleo. Creemos además que el factor clave para lograr la competitividad, que tanto reclama nuestro país, para afrontar con éxito el proceso de globalización e internacionalización de las economías, es el factor humano, debemos reconocer que el patrimonio más valioso de nuestra sociedad, es precisamente el ser humano.

Sin embargo, para lograr el desarrollo del sector agropecuario y por ende del país, se necesita de un estado que genere políticas de estímulo a la producción, políticas que generen un clima de confianza en los inversionistas y agricultores, políticas que estimulen la cooperación entre los sectores sociales y los sectores productivos, y que además fomenten la integración de las universidades y centros de investigación, para generar la base científica y tecnológica que demandan el sector y el país. Lo que el Ecuador necesita es un presidente que con firmeza y decisión satisfaga las necesidades básicas de su pueblo, que le dé al país la estabilidad que necesita, para que todos los ecuatorianos reconstruyamos el Ecuador y podamos volcarnos con orden y eficiencia a nuestra vocación natural, que es la agricultura. En conclusión el concepto de desarrollo que planteo como ex-rector de la Universidad Agraria del Ecuador, es el fortalecimiento del sector agropecuario por medio de las cooperativas de campesinos, el fortalecimiento de los servicios a la producción y financieros, los proveedores de tecnología e insumos, los operadores de procesos industriales y los comercializadores; los que en unión de esfuerzos generen suficiente alimentación y trabajo para el pueblo ecuatoriano y le permitan a la Nación competir en el mercado mundial.

DIEZ PROGRAMAS PRIORITARIOS

1. Modernización Productiva.
2. Inserción competitiva en los mercados internacionales.
3. Disminución de la pobreza.
4. Conservación del Medio Ambiente.
5. Fortalecimiento Institucional.
6. Programa de desarrollo forestal v conservación de los recursos naturales.
7. Programa de fomento de exportaciones.
8. Programa de infraestructura de apoyo a la producción.
9. Programa de desarrollo tecnológico.
10. Modernización del sector público agropecuario.



Debe ponerse cerco a la frontera agrícola. No a la deforestación. Fortalecer las entidades que administra el Agua, y que no se preocupan por velar por la calidad del agua afectada por la eutrofización y entarquinamiento. La prelación de orden en el uso del agua debe ser cambiada, primero debe ser la Flora y la Fauna para así rendirle homenaje a la Quinta Ola de Progreso de la Humanidad: "Protección al Medio Ambiente", luego la Agricultura, y el Ser Humano.

Se debe de recuperar los sistemas de riego manipulados por personas privadas en detrimento de la mayoría de los agricultores. Estado debe implementar la dotación de semillas de mayor productividad a través de sus entidades. Se debe implementar un patrimonio genético. Propender el desarrollo rural integral y brindar servicio al hombre del agro. El agro capta mayor cantidad de jornales más que cualquier otra actividad. El 25% de la Población se encuentra en el Agro, y el 65% genera su propio trabajo, hay que brindarles seguridad.

Dr. Jacobo Bucaram Ortiz
Presidente del Consejo Editorial

Pisando fuerte caminamos en la Tercera Ola Industrial, con la Especialidad de Agroindustrial



La creación de la Unidad Académica de Ingeniería Agroindustrial constituye una de las más importantes innovaciones vinculadas al desarrollo agroproductiva.

Compilado por:
Ing. Wilson Montoya Navarro

Durante las últimas décadas hemos asistido a profundos cambios tecnológicos que han supuesto avances espectaculares. Estos cambios han introducido variables hasta ahora desconocidas que han derivado en nuevos modelos de negocio.

El Máster en Emprendimiento e Innovación pretende dotar al emprendedor de los conocimientos, las habilidades directivas, las técnicas aplicables, las estrategias, las herramientas y las metodologías necesarias para poder hacer realidad ideas de negocio y materializarlas en proyectos factibles.

¿Por qué la innovación y el emprendimiento son un factor para el desarrollo?

La innovación y el emprendimiento son términos que han cobrado gran importancia en los últimos años e incluso en las últimas décadas. Si bien es cierto que son dos conceptos distintos, la mayoría de las veces la innovación y el emprendimiento van de la mano mediante el desarrollo de ideas de negocio.

Por un lado, innovar es crear algo introduciendo una novedad. Mientras, emprender, término que ha cobrado gran protagonismo, significa comenzar un negocio en el que se desarrolla una idea de producto o servicio a través de un negocio, destinado a cubrir una necesidad en el mercado.



Los Misioneros de la Técnica en el Agro demostrando una de sus innovaciones en el campo agroindustrial, la cual es de enorme beneficio para la comunidad.

Entonces, de base, un emprendedor no tiene por qué lanzarse al mercado con una idea innovadora: por ejemplo, se puede emprender con una panadería en un pueblo que hasta el momento carecía de ese servicio. En este caso estaríamos hablando de emprendimiento pero no necesariamente de innovación aunque, en cualquier caso, una idea de negocio que acaba de ejecutarse es muy susceptible de ser innovadora o acabar innovando para adaptarse a los cambiantes gustos de sus potenciales consumidores. De esta forma, tanto la innovación como el emprendimiento acaban convirtiéndose en un factor para el desarrollo económico y social.

No en vano, los términos “investigación”, “desarrollo” e “innovación” conforman las famosas siglas I+D+i. Este concepto hace referencia a factores como la investigación y la experimentación como motores en el desarrollo de una empresa u organización y que suponen, más que un gasto, una inversión de futuro. EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

Así, las formas de emprendimiento que entrañan innovación se convierten en un factor de desarrollo económico y social al dar lugar a cambios tecnológicos, innovaciones, empleo y formación de capital.

En definitiva, innovar es un camino para el desarrollo que ya han tomado muchas grandes, medianas y pequeñas empresas y que el emprendimiento toma casi siempre de serie. Y gracias a muchas de estas novedades introducidas por las ideas disruptivas nuestra sociedad avanza en un contexto en que la innovación y el emprendimiento se convierten en abanderados del desarrollo.

Para comprender esta combinación de emprendimiento e innovación, es necesario conocer el significado individual de cada término. En este sentido, la innovación, que resulta de la acción de innovar, refiere a la realización de una actividad asociada al cambio, que no necesariamente tiene que ser muy significativo, basta con que involucre una muestra de renovación. Es decir, algo se renovó o cambió.

La innovación es un proceso en el cual el innovador se enfoca en el mercado para satisfacerlo, partiendo de una simple idea puede terminar elaborando un nuevo producto de la misma gama de los que viene fabricando, o mejorando alguno de los productos existentes con pequeñas variaciones.

Por su parte, el emprendimiento comprende una interpretación en términos económicos, relacionada con el inicio de alguna nueva actividad que conduzca a la empresa a crear valor, ofreciéndolo al cliente y siempre enfocado hacia el mercado. El emprendedor corre el riesgo de perder algo, debiendo realizar algún estudio previo al emprendimiento.

Existe una fuerte relación entre emprendimiento e innovación, por lo que suelen mencionarse juntos. Sin embargo, un emprendimiento no implica una innovación y, de igual forma, para que se de una innovación no es necesario hacer un emprendimiento. Por ejemplo, al crear una empresa que realizará la misma actividad que hace otra empresa existente, se está frente a un emprendimiento que no conlleva una innovación. Y cuando una empresa dirige sus esfuerzos a mejorar la misma innovando con sus productos, se trata entonces de una innovación que no implica un emprendimiento.



La implementación de la panadería en la Universidad Agraria del Ecuador, este es otro de los emprendimientos importantes propuestos por el Dr. Jacobo Bucaram Ortiz.

De cualquier forma, cuando emprendimiento e innovación se dan simultáneamente y el proceso es bien llevado por la empresa, el éxito tiende a ser total. Si se crea un nuevo negocio fundamentado en una innovación, estamos entonces frente a un emprendimiento innovador.

Al trabajar conjuntamente con emprendimiento e innovación el proceso resulta más complejo que aquel que no incluye innovación, debido a que debe enfrentar de manera simultánea, las particulares tareas de poner en marcha el negocio, así como todas las dificultades propias que se presentan al pretender introducir un nuevo producto o servicio en el mercado.

No obstante, si una actividad que se inicia está basada en la innovación, es decir emprendimiento e innovación a un mismo tiempo, generará una mayor expansión de los niveles de producción, así como en las ventas. Por lo tanto, el negocio crecerá mucho más rápido.

Elementos para crear estrategias de emprendimiento e innovación:

a. Conocimiento del sector donde se mueve o se desenvolverá la empresa, midiendo luego el nivel de innovación tecnológica de la industria, con el propósito de orientar de manera correcta los esfuerzos y demás acciones que se quieren implementar.

b. Valorar el costo del plan de innovación, considerando el tamaño de la empresa, no obstante, deben tomarse en cuenta los inconvenientes que enfrenta o pudiera enfrentar el negocio, diseñando un plan para cubrir contingencias. También es necesario considerar estrategias que faciliten la gestión de los cambios.

c. Considerar el entorno externo de la empresa. La empresa debe tener un área con la experticia para interactuar con las personas por fuera de ella. Con esta acción se busca tener conocimiento sobre lo que esté sucediendo en el ambiente externo de la organización, así como de las nuevas tecnologías presentes en el mercado, de esta forma, la empresa estaría en mejor posición para ofrecer ideas creativas que aporten soluciones a las necesidades de sus clientes.

d. Estructurar y disponer de un equipo de innovación integrado por buenos creativos. Esto es fundamental para el proceso de crear e implementar las estrategias de innovación en la empresa, ya que de ello dependerá su éxito. Las personas que integren este equipo de creativos innovadores deben tener la capacidad para ejecutar esas estrategias, lo que les permitirá alcanzar, de manera exitosa, los objetivos que inicialmente hayan sido planteados. Este aspecto es muy importante cuando se quiere abordar la estrategia empresarial de emprendimiento e innovación.

e. Las nuevas tecnologías deben ser tomadas en cuenta siempre, no es bueno ponerlas a un lado. Ellas son muy importantes en la actualidad, sobre todo si se trata del tratamiento y manejo de datos.

f. Por último, al trabajar con emprendimiento e innovación, no debe olvidarse el entorno inmediato que tiene o tendrá el negocio, es decir, no olvidar a sus proveedores y clientes, debiendo orientar sus estrategias al desarrollo de productos o servicios que añadan valor, tanto a la empresa como a sus clientes. Al plantear emprendimiento e innovación de manera conjunta y como estrategia empresarial, es necesario identificar lo que debe hacer un emprendedor para ser considerado como tal, así tenemos:



La incursión del sistema de riego económico en el agro significa un emprendimiento urgente y necesario para los pequeños y medianos productores; recomendado por la U.A.E.

- Lo primero que tiene que hacer el emprendedor es identificar una idea por cada oportunidad que visualice.
- El emprendedor debe procurar la creación de un nuevo producto o servicio que no exista en el mercado.
- Otra acción a cumplir por el emprendedor consiste en capturar valor social o económico, mediante el modelo de negocio a implementar o que haya implementado.
- Ese valor capturado debe ser en grandes cantidades, que tenga una visión tangible, global y novedosa. Estos elementos permitirán valorar adecuadamente cuáles son las empresas que son emprendimiento realmente, y qué persona es un verdadero emprendedor. También se aclara que existen personas con valores emprendedores y personas que son comprobados emprendedores.

Respecto a la innovación se plantean tres escalas:

- Innovación radical, orientada a la creación de nuevos mercados.
- Innovación incremental, que refiere a la creación de nuevos productos y/o servicios.
- Innovación transformacional, cuyo esfuerzo se dirige a crear nuevas industrias promoviendo cambios hasta en la forma de vida del día a día.

Al tratarse de emprendimiento e innovación, tienen mención especial los emprendedores, quienes desempeñan un rol fundamental en la innovación. Con esto se destaca que muchas de las innovaciones más relevantes no surgen en un departamento especializado, sino que nacen producto de las ideas que algunas personas presentan al observar el mercado, identificando nuevas oportunidades para fomentar negocios innovadores.

Rodeados de mal de Panamá



Efectos de la presencia de los síntomas de Fusarium Raza Tropical 4, en la planta de Banano, en estado avanzado.

Redactado por:
Ing. Alfredo Saltos Guale
Articulista Diario El Universo

Confirmado el brote de Fusarium, raza tropical 4, en banano Cavendish en Sullana, Piura y existiendo hace dos años en el noreste de Colombia, podríamos concluir que estamos rodeados de la enfermedad, aunque es difícil creer, dada la naturaleza del hongo, su violenta y rápida propagación, su difusión a través de residuos de suelo y materiales vegetales, que no esté oculto, pasivamente en algún resquicio de nuestra amplia geografía bananera, esperando pasivamente el momento propicio para atacar y Ecuador está indemne a su terrible impacto.

Aunque resulte una herejía, pero la mejor figura para representarlo es su carácter omnipresente, porque el mismo agente causal, con idénticas características genéticas, está al mismo tiempo en lugares muy distantes y diversos del mundo, sin ningún contacto geográfico físico, siendo innegable se trata del mismo clon con igual capacidad destructiva a todas las musáceas comestibles. Respecto a la sintomatología no difieren de las señales que da la presencia de raza 1 en las plantaciones de Gros Michel infectadas, que existen en algunos lugares de Ecuador, especialmente de las provincia de Bolívar, Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas.



Demostración del ataque del hongo Fusarium Raza 4 en los diversos órganos de la planta de banano, cuando el problema ya no tiene solución.

Estando Ecuador en medio de dos focos comprobados de infección, en Colombia y Perú, es urgente intensificar las medidas preventivas que se han venido anunciando, especialmente las que tienen que adoptar los agricultores a nivel de sus fincas, en las entradas reactivar la instalación de rodaluvios y pediluvios para la desinfección de vehículos y transeúntes, cerrar el paso a toda persona que no tenga nada que ver con la actividad, continuar con los planes de desinfección dentro de las predios, ubicar los vehículos en solo sitio de estacionamiento y estar atentos a la mínima señal para actuar con premura, aplicando los protocolos instituidos para el efecto.

EFICACIA, EFICIENCIA Y EFECTIVIDAD HACIA EL ÉXITO



**DESDE
LA MIRA
DE WILMON**



Redactado por:
Ing. Wilson Montoya Navarro M.Sc.

Hoy en día el dinamismo mundial exige a las entidades, tanto públicas como privadas, un alto nivel de competitividad, obligando mayor capacidad de respuesta en función a la información generada. Constituir vigencia y preferencia social en el mercado local, nacional e internacional, debiera ser prioridad, en el entendido de contarse con calidad en los productos y servicios, eficiencia en los recursos humanos y tecnología punta en el equipamiento.

En el ámbito profesional los términos de eficiencia, eficacia y efectividad son frecuentemente utilizadas. Sin embargo, la interpretación de los mismos, se somete a interpretación interesada, especialmente cuando se cree que la instrucción ha sido bien entendida.

Alegremente, oímos decir frases como “qué eficiente es esa persona” o “usted es una persona muy eficaz”. Lo curioso también, es que no existe una definición concreta para el uso adecuado de estos términos, tanto es así que hoy en día, están siendo analizados y debatidos dentro de un contexto de reflexión en muchas entidades, donde el nivel de competitividad se hace más evidente.

Los Misioneros de la Técnica en el Agro, demostrando eficacia, eficiencia y efectividad productiva, donde se aprecia claramente la calidad de sus productos.





Misioneros en la técnica en el agro, demostrando su capacidad, conocimientos y eficacia en la propagación de plántulas maderables para la entrega a pequeños y medianos productores involucrados en el proyecto: sembramos un millón de árboles.

En términos generales, para quienes desarrollan procesos de calidad la Eficiencia se refiere a la relación existente entre esfuerzo y resultado. Se entiende que un resultado obtenido es producto del esfuerzo desarrollado. Si se obtiene más resultados de un esfuerzo determinado, se habrá logrado una eficiencia. Ahora bien, si se puede obtener el mismo resultado con menos esfuerzo, se habrá incrementado la eficiencia.

En otras palabras, la Eficiencia consiste en realizar un trabajo o una actividad al menor costo posible y en el menor tiempo, sin desperdiciar recursos económicos, materiales y humanos; pero a la vez debe implicar calidad al hacer bien lo que se hace. Dicho de otra forma, la Eficiencia es la habilidad para conseguir cosas con la menor inversión posible de recursos. Se centra en el método, en el mejor sistema y el tiempo más corto para hacer bien lo que se hace. Se centra en cómo hacer las cosas.

No obstante, “NO BASTA” con ser únicamente eficientes, se necesita aún de otra cualidad que complemente la calidad de los resultados, hoy en día se busca también la eficacia. Cuando se alcanzan metas u objetivos decimos que se es Eficaz. Dicho de otra forma, la Eficacia es la habilidad para alcanzar los objetivos que se establecen con la menor inversión posible, a la vez que el uso inteligente de recursos.

Entonces, la eficacia está relacionada con los resultados en relación al cumplimiento de metas y objetivos. Por ello, para ser eficaz se deben priorizar tareas en orden de prioridad, que contribuyan al logro de objetivos y metas previstas, asegurando que valga la pena lo que se haga y que conduzca a un fin determinado.

La falta de eficacia no puede ser compensada con la eficiencia por grande que sea ésta, ya que no hay nada más inútil que hacer eficientemente algo que no tienen ningún valor y que no contribuya en nada. Por eso, es necesario preguntarse si lo que se hace contribuye a algo importante en la entidad.

Ser eficiente es hacer las cosas correctamente. Ser eficaz es hacer las cosas correctas. La eficiencia es condición necesaria pero no suficiente para ser eficaz.

Independientemente al logro de la eficiencia y la eficacia es importante también establecer un nivel de satisfacción. Esta satisfacción comprende el uso de un término llamado Efectividad, que hace referencia al nivel de satisfacción logrado para la realización y/o resultados de actividades realizadas, más aún cuando llega al ámbito social. La Efectividad tiene su relación con la eficiencia y la eficacia, cuando de forma austera y objetiva se logran resultados de utilidad para la entidad y la sociedad.

Dicho de otra forma, la efectividad se alcanza en todas las áreas de la vida cuando aplicamos en ellas el equilibrio entre los resultados (Grado de eficacia) y la forma en que utilizamos los recursos para obtenerlos (Grado de eficiencia).

En la combinación y equilibrio de la eficacia, eficiencia y efectividad radica en buena parte el éxito de las personas en el resultado de sus funciones.

¿Cuándo se alcanza un alto grado de Efectividad?

Cuando un profesional mide sus resultados no puede hacerlo únicamente en términos de eficacia, pues el fin último de los recursos no es la simple generación de productos o servicios a buenos costos, sino maximizar la satisfacción de las necesidades de la gente que utiliza aquellos productos o servicios.

Trabajar con efectividad, implica una correcta gestión de los recursos disponibles y alcanzar resultados sin costos adicionales, con calidad y con menor desgaste, ya que se disminuyen los procesos, optimizando además el tiempo con el que contamos.

Por tanto, y de acuerdo con lo anterior, una de las necesidades primordiales es buscar que los profesionales sean más EFICACES, EFICIENTES y EFECTIVOS, mediante el cumplimiento de las metas y objetivos.

Agraria rinde homenaje a las madres en su día



La Madre Símbolo de la Universidad Agraria del Ecuador, recibe en su homenaje el Premio donado por las Asociaciones de Docentes y Empleados de la Institución. En la gráfica aparecen arriba el Lcdo. Jhonny Morales y el Ing. Ángel Reyes junto a la PhD. Mónica Paccha Soto, docente de la Facultad de Economía Agrícola y abajo se encuentran sentadas las madres del personal de la UAE.

El Doctor Jacobo Bucaram Ortiz, Rector Creador Fundador de la Universidad Agraria del Ecuador, cumple 28 años rindiendo homenaje de pleitesía a las madres Agrarias. Entregando adicionalmente algunos presentes; en esta oportunidad entregó: un reloj, una olla arrocera, una licuadora, una sandwichera, un juego de vasos, una plancha, un horno y una vajilla.

El pasado viernes 7 de mayo del 2021 la Universidad Agraria del Ecuador rindió homenaje a las madres del personal docente y administrativo en un acto en conmemoración por el Día Internacional de las Madres que se festeja el segundo domingo de mayo de cada año.

Este evento fue organizado por las Asociaciones de Docentes y Administrativos de la UAE y estuvo presidido por el Dr. Jacobo Bucaram Ortiz, Rector-Creador y Fundador de la mejor universidad agropecuaria del país y se realizó en el auditorio principal del campus en Guayaquil a las 09h00.

Durante el acto, el Lcdo. Jhonny Morales, Presidente de la Asociación de Profesores, exaltó la labor de las mujeres en la familia; mientras que el Dr. Bucaram rememoró el ejemplo de las mujeres en la suya y el temperamento fuerte en ellas que les permitió superar los obstáculos, además de los grandes sacrificios que realizaron por alcanzar sus objetivos.

Antes de concluir, el Ing. Néstor Vera, Decano de la Facultad de Economía Agraria, indicó que a través de un sorteo realizado previamente se eligió a dos madres símbolo de cada agrupación, siendo la Dra. Ana María Arroyo, Odontóloga



El Dr. Jacobo Bucaram Ortiz, Rector-Creador y Fundador de la Universidad Agraria del Ecuador, rindiendo homenaje de pleitesía a la Mujer Agraria y del planeta en el Día Universal de la Madre.

del Dpto. de Bienestar Universitario, quien recibió la designación en representación del personal administrativo; y la PhD. Mónica Paccha Soto, Docente de la Facultad de Economía Agrícola, en nombre del profesorado de la UAE. Ambas se mostraron agradecidas por los obsequios entregados por las asociaciones.

Cabe indicar que, además de esto, todas las asistentes recibieron una botella de vino momentos antes de ingresar al auditorio.



Dr. Jacobo Bucaram Ortiz, colocando la banda de reconocimiento a la madre símbolo del personal docente de la institución.

La Universidad Agraria del Ecuador, rinde homenaje de pleitesía en un día tan grande y noble como es el DÍA DE LAS MADRES, que se celebra este domingo 9 de mayo del 2021. Muchas felicidades a todas las Madres Agrarias, a la Madre Ecuatoriana y a la Madre Universal; que el máximo creador las colme de bendiciones.

Una madre representa el comienzo de la vida, la protección, la esperanza y la alegría; ser madre es algo tan valioso, tan importante, tan hermoso y tan necesario que debe ser una fiesta ensalzada al máximo exponente, otorgándole la importancia que se merece.

El origen del Día de la Madre se remonta a la época de los antiguos griegos y romanos, aunque las raíces también tienen su origen en el Reino Unido. La celebración de la fiesta, en realidad, no tendrá más de 100 años de antigüedad. Este día se lo debemos agradecer a la labor de una mujer pionera, Julia Ward Howe, quien junto a otra pionera llamada Anna Jarvis impulsaron la celebración del Día de la Madre.

Ambas mostraron su interés por el que las mujeres que fueran madres tuvieran un día en el que ellas, y solo ellas, fuesen las protagonistas gracias a la labor tan importante que hacían (y hacen) en la vida de todos. Además, el Día de la Madre también es sinónimo de reflexión y de paz, esa paz que solo las madres saben transmitir.

En la actualidad, el Día de la Madre se celebra en 46 países diferentes con fechas distintas y es algo muy popular en la sociedad; pero no es algo comercial únicamente, tiene un significado mucho más profundo y es que gracias a las madres la sociedad existe. Su fuerza y coraje es único.

En esta fecha, millones de personas honran a sus madres, abuelas y cualquier figura femenina que simbolice la maternidad, y les dan las gracias en forma de regalo por los esfuerzos que tuvieron que hacer para darles la vida, por su apoyo constante y su amor incondicional.



Dr. Jacobo Bucaram Ortiz, colocando la banda de reconocimiento a la la Dra. Mónica Pacha, segunda ganadora.

Datos Meteorológicos Guayaquil (mayo 2021)



Fuente: Estación meteorológica de la Universidad Agraria del Ecuador en Guayaquil

Fecha	 Precipitación (mm)	 Temperatura máxima (°C)	 Temperatura mínima (°C)
Lunes 3	2.1	33.5	23.6
Martes 4	17.8	33.3	24.2
Miércoles 5	1.1	32.5	23.4
Jueves 6	0.0	33.3	24.3
Viernes 7	0.0	28.8	24.3
Sábado 8	0.0	31.0	23.4
Domingo 9	0.0	31.4	23.4

Datos Meteorológicos Milagro (mayo 2021)



Fuente: Estación meteorológica de la Universidad Agraria del Ecuador en Milagro

Fecha	 Precipitación (mm)	 Temperatura máxima (°C)	 Temperatura mínima (°C)
Lunes 3	2.2	33.1	23.6
Martes 4	2.2	31.2	23.0
Miércoles 5	0.9	32.4	22.3
Jueves 6	17.2	31.9	23.8
Viernes 7	6.9	27.9	23.6
Sábado 8	0.0	32.2	22.6
Domingo 9	0.2	29.4	22.7