EL MISIONERO

PERIÓDICO OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

Edición #845 - Lunes 15 de febrero del 2021

EL COMERCIO MUNDIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO

Es evidente que el desarrollo de las sociedades del mundo está en clara dependencia del comercio y de la transferencia de bienes entre los diferentes estados; importaciones y exportaciones donde se analizan y se observan déficit y superávit. Hoy en día, el comercio mundial se ha deprimido por la pandemia del Covid-19, al igual que ha sucedido en las grandes conflagraciones del mundo, primera y segunda guerra mundial, para plantear algo de manera muy sucinta. Las diferentes pandemias que han existido en el mundo (la fiebre española y tantas otras) pero la mayor controversia son las trabas que cuestionan la Organización Mundial del Comercio (OMC) con restricciones a las importaciones y con aranceles inapropiados existentes. Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea que permanentemente reciben el ingreso de todos nuestros productos con barreras pseudosanitarias.

NR: DR. JACOBO BUCARAM ORTIZ

Edición 845

ODONTOLOGÍA

Estos servicios son gratuitos y de uso exclusivo para todos los miembros de la Comunidad Agraria (estudiantes, docentes y personal en general), no así para sus familiares. Para sacar una cita, puede acercarse al departamento de Bienestar Universitario o comunicarse a través del correo: **bienestar_universitario@uagraria.edu.ec**, el horario de atención es de lunes a viernes desde las 08h00 hasta la 16h30.

¿Cómo contener al COVID-19?

- Lavarse las manos con frecuencia
- Evitar tocarse los ojos nariz y boca
- Limpiar todas las superficies
- Cambiar la manera de saludar
- Usar mascarilla
- Informarse a través de fuentes oficiales
- Evitar salir y si lo hace evitar áreas muy concurridas
- Cubrirse al toser o estornudar
- Consultor al médico si presenta síntomas o se siente enfermo

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

" Formando a los misioneros de la Técnica en el Agro"

EL MISIONERO

Es una publicación realizada por

LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

DIRECTORIO:

Ing. Jacobo Bucaram Ortiz, Ph.D.
Presidente y Director

CONSEJO EDITORIAL:

Ing. M.Sc. Martha Bucaram de Jorgge, Ph.D.
Dr. Klever Cevallos Cevallos, M.Sc.
Ing. Javier Del Cioppo Morstdat, Ph.D.
Ing. Néstor Vera Lucio, M.Sc.

COLABORADORES EXTERNOS

Ing. Wilson Montoya
Ing. Paulo Centanaro
Lcdo. Jhonny Morales

OFICINA DE REDACCIÓN:

Dirección: Universidad Agraria de Ecuador, Campus Guayaquil, Av. 25 de Julio y Av. Pío Jaramillo.
Teléfonos: (04) 2439995 - 2439394
Diseño y Diagramación: Dpto. de Relaciones Públicas U.A.E.

DISTRIBUCIÓN:

Guayaquil: Av. 25 de Julio y Av. Pío Jaramillo
Milagro: Av. Jacobo Bucaram y Emilio Mogner
El Triunfo: Cdla. Aníbal Zea - Sector 1
Naranjal: Vía Las Delicias, Km. 1,5

Distribución: gratuita
Circulación: semanal

Editorial

EL LIDERAZGO, UNA FORTALEZA

El liderazgo es un conjunto de habilidades y destrezas de gestión empresarial, gerencial o directivas que el ser humano posee para influir en la forma de ser o actuar de las personas o grupos de trabajo determinados, logrando conformar equipos con capacidades de desarrollo para el logro de metas y objetivos; así mismo, crea aptitudes de mando y dirigencia como la capacidad de delegar, tomar iniciativas, generar, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar temas y proyectos de forma eficaz, eficiente y efectiva dentro de un proceso administrativo u organización.

Tipos de liderazgo

- Existe el líder carismático que tiene la capacidad de generar entusiasmo, es elegido por su manera de dar y atraer a sus seguidores. Tiende a creer más en sí mismo que en sus equipos, lo cual puede generar problemas de manera que un proyecto o la organización entera podrían colapsar el día que el líder abandone su equipo.
- Líder tradicional: aquel que hereda el poder o un cargo importante por costumbre o porque pertenece a un grupo familiar de élite que ha tenido el poder durante varias generaciones.
- Líder legítimo: aquella persona que adquiere el poder por sus condiciones de liderazgo, o mediante procedimientos autorizados en las normas legales; en cambio, el líder ilegítimo es el que adquiere su autoridad a través del uso de la ilegalidad.
- Líder caudillo: dícese de la liga de razonamiento pasión, democracia, libertad y psicología de masas para leer o interpretar las pasiones de esas masas.

Clasificación de Liderazgo

Por el tipo de desarrollo. De acuerdo con esta clasificación, existen varios estilos de liderazgo, los cuales pueden ser: autócrata, emprendedor, liberal, proactivo y audaz.

Según la formalidad en su elección. Liderazgo formal o informal.

Por la relación entre el líder, sus seguidores y subalternos. Liderazgo dictador, autocrático, democrático, onomatopéyico, paternalista, liberal y emocional.

Por el tipo de influencia del líder sobre sus subordinados. Liderazgo en el trabajo , transaccional, transformacional o carismático, auténtico, lateral y longitudinal.

Por las ideologías de diferentes signos y orientaciones. Líder carismático, servidor, gerencial, transformador, estructural, centrado en la gente, con orientación política y simbólico.

Por las habilidades en un líder. Comunicación verbal, escuchar, persuadir, usar el pensamiento crítico, delegar trabajo, organizar, asumir la responsabilidad, perseverar, adaptarse al cambio, construir relaciones, respetar, ayudar y manejar las crisis.

Aptitudes del liderazgo.

- Delega autoridad, y asume responsabilidades.
- Trabaja basado en un orgánico estructural y funcional.
- Es la enzima transformadora de las ilusiones de un pueblo.
- Actúa censando las necesidades de un pueblo.
- Plantea soluciones.
- En el caso de los Militares:
    - Respeta valores, principios, moral y ética.
    - Trabaja en base a planes, programas y proyectos.
- Crea condiciones de fiscales y jueces.

Educación y mecanismos de enseñanza

Según la naturaleza de los fines que procuran alcanzar, pueden ser agrupados en tres tipos:

- Métodos de investigación: son métodos que buscan acrecentar o profundizar los conocimientos.
- Métodos de organización: trabajan sobre hechos conocidos y procuran ordenar y disciplinar esfuerzos para que haya eficiencia en lo que se desea realizar.
- Métodos de transmisión: destinados a transmitir conocimientos, actitudes o ideales también reciben el nombre de métodos de enseñanza, son los intermediarios entre el profesor y el alumno en la acción educativa que se ejerce sobre éste último.
- Método dogmático: Se le llama así al método que impone al alumno observar sin discusión lo que el profesor enseña, en la suposición de que eso es la verdad y solamente le cabe absorberla.
- Método heurístico: (Del griego heurístico = yo encuentro). Consiste en que el profesor incite al alumno a comprender antes de fijar, implicando justificaciones o fundamentaciones lógicas y teóricas que pueden ser presentadas por el profesor o investigadas por el alumno.
- Método socrático: Es una forma de búsqueda de verdad filosofal. Normalmente concierne a dos interlocutores en cada turno, con uno liderando la discusión y el otro asintiendo o concordando a ciertas conjeturas que se le muestran para su aceptación o rechazo.

Misión y visión

- Misión: es el motivo o la razón de ser por parte de una organización, una empresa o una institución. Este motivo se enfoca en el presente, es decir, es la actividad que justifica lo que el grupo o el individuo está haciendo en un momento dado.
- Visión: depende de la situación presente, de las posibilidades materiales presentes y futuras tal y como las perciba la organización, de los eventos inesperados que puedan ocurrir y de la propia misión que ya se haya plateado.

Evaluación de Resultados

¿Cómo identificar un problema y cómo solucionarlo?

1. Obtener todos los hechos y consignar por escrito qué es lo que me preocupa.
2. Considere todos los hechos, entonces llegue a una decisión. Consignar por escrito lo que puedo hacer acerca del asunto.
3. Decidir lo que voy a hacer, después de tomar una decisión.
4. ¡Actuar! Comenzar inmediatamente a llevar a cabo mi decisión.

¿Cómo acabar con el hábito de la preocupación antes de que él acabe con nosotros?

Regla 1: Expulse la preocupación de su espíritu manteniéndose ocupado.
Regla 2: No se agite por pequeñeces.
Regla 3: Utilice la ley de los promedios para eliminar las preocupaciones. Pregúntese: ¿Cuáles son las probabilidades de que esta cosa pueda ocurrir?
Regla 4: Coopere con lo inevitable.
Regla 5: Dé una orden de "tope de pérdida" para sus preocupaciones.
Regla 6: Deje que el pasado entierre a sus muertos.

Conciencia.

Buhoneros vendedores de ilusiones y cuenteros. Es una utopía la ilusión de querer conseguir resultados sin esfuerzo y trabajo.

Como orfebre hay que tallar la vida para atender la ascendencia moral y ética. Para dirigir a un conglomerado humano hay que conocer los problemas en la sociedad y plantear soluciones viables. En tiempos de campaña la gente miente y engaña, todo es prometer hasta meter, una vez metido olvido lo prometido y se ganan indulgencias con padrenuestros ajenos.

Dr. Jacobo Bucaram Ortiz
Presidente del Consejo Editorial

El comercio mundial y el desarrollo

PRIMERA PARTE

Compilado por:
NG. WILSON MONTOYA NAVARRO

Fuente: O.M.C.

El último informe de vigilancia del comercio de la OMC confirma que las medidas restrictivas del comercio están aumentando. Según ese informe, que abarca de mediados de octubre de 2018 a mediados de mayo de 2019, el valor del comercio afectado por las medidas de restricción de las importaciones se estima en 339.500 millones de dólares. Se trata de la segunda cifra más alta de la que hay constancia después de los 588.300 millones de dólares recogidos en el informe anterior correspondiente a mediados de octubre de 2017 a mediados de octubre de 2018.

Para que el comercio recupere dinamismo a partir de 2021 es preciso que se resuelvan las tensiones comerciales, pues el comercio sigue estando concentrado; así pues, en 2018 las diez principales economías comerciantes representaban más de la mitad del comercio mundial y aproximadamente el 37% de las transacciones mundiales correspondía a las cinco primeras.

Las economías en desarrollo desempeñan una función cada vez más importante en el comercio mundial y están escalando posiciones entre los principales exportadores e importadores del mundo; asimismo, están aumentando los niveles de comercio entre las economías en desarrollo.

En el 2019 esos intercambios comerciales representaron más del 50% de sus exportaciones de mercancías; sin embargo, las de los países menos adelantados se mantuvieron en unos escasos 193.000 millones de dólares lo que representa menos del 1% de los envíos mundiales. En términos nominales, los elevados precios de la energía contribuyeron al crecimiento de las exportaciones de mercancías en 2019.

Las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron un 23,0%, mientras que las de manufacturas y productos agropecuarios se incrementaron un 8,0% y un 5,0%, respectivamente. En su conjunto, las exportaciones de mercancías crecieron un 10,0%, lo que supuso una disminución con respecto al 10,7% registrado en el 2017. En cambio, el comercio mundial de servicios comerciales aumentó un 8,0%, experimentando un fuerte crecimiento por segundo año consecutivo.

Los servicios relacionados con los bienes fueron los que registraron la expansión más pronunciada del 11,0%, mientras que los servicios de transporte registraron el crecimiento más débil. Las redes mundiales de producción de bienes siguen cobrando importancia y las economías en desarrollo desempeñan una función cada vez más prominente en ellas. Las economías asiáticas se han convertido en actores destacados en las Cadenas de Valor Mundiales (CVM).

La participación de Vietnam y Filipinas en esas cadenas ha aumentado y más del 60% del comercio de Singapur corresponde a intercambios entre las CVM. Aunque esta publicación arroja luz sobre las tendencias más recientes del comercio, la creciente utilización de nuevas tecnologías y transacciones en línea plantea el interrogante de si disponemos de los datos adecuados para medir esas tendencias.

¿Proporcionan las estadísticas comerciales y las clasificaciones de productos información actualizada para cuantificar e identificar los productos y servicios emergentes?
Habida cuenta de que la tecnología ha ayudado a crear nuevos modelos de negocio y productos, es esencial que estos se tengan suficientemente en cuenta. La Organización Mundial del Comercio (OMC) está trabajando en colaboración con las autoridades nacionales e internacionales, el sector privado, los consumidores y los círculos académicos para aumentar los conocimientos en esta esfera.

El Comercio de Productos Agropecuarios
Aunque el volumen de las exportaciones mundiales de los productos agropecuarios ha aumentado de forma importante durante las últimas décadas, su índice de crecimiento ha sido inferior al de las manufacturas por lo que la parte correspondiente a la agricultura en el comercio mundial de mercancías ha disminuido a un ritmo constante.

El comercio de los productos agropecuarios representaba el 15% del comercio total de mercancías y, si se tiene en cuenta el comercio de servicios, la parte correspondiente a la agricultura en las exportaciones globales se reducía al 12%. No obstante, en el comercio mundial, la agricultura sigue situándose por delante de otros sectores como los productos de las industrias extractivas, los productos de la industria del automóvil, los productos químicos, los textiles y el vestido o el hierro y el acero.

En el comercio internacional de productos agropecuarios, los productos alimenticios representan casi el 80% del total, la otra principal categoría de productos agropecuarios es el de las materias primas. Desde mediados de la década de 1980, el comercio de productos agropecuarios elaborados y de los demás productos agropecuarios de alto valor ha crecido de forma mucho más rápida que el comercio de los productos primarios de base como los cereales.

El comercio de productos agropecuarios sigue siendo una parte importante de la actividad económica general en muchos países y continúa desempeñando un papel fundamental en la producción nacional de productos agropecuarios y en el empleo. El sistema de comercio desempeña asimismo un papel muy importante en la seguridad alimentaria mundial al garantizar, por ejemplo, que los mercados mundiales podrán cubrir los déficits temporales o prolongados de productos alimenticios ocasionados por adversas condiciones climáticas y de otro tipo.

LOS NICHOS DE MERCADO

Para quienes inician su empresa ahora, encontrar su nicho debe ser el primer paso de su estrategia de go-to-market; en ese punto, el emprendedor necesita ser certero en sus inversiones y un buen nicho de mercado puede rendirle los primeros clientes y ayudar a su empresa a alcanzar una rápida salud financiera.

Por otro lado, si eres un emprendedor experimentado y ya tienes un nicho de actuación definido debes estar preparado para revisarlo en cualquier momento; al final, el mercado cambia regularmente, creando nuevos nichos para que empresas consolidadas expandan sus productos.

¿Cuál es la importancia de definir un nicho de mercado?
Cuando ingresa en el mercado una marca generalista, que ofrece productos para un amplio segmento, esta pierde una de las mayores monedas de propaganda que una marca puede tener: la especialización.

Como marca generalista de un segmento, la comunicación alcanzará un gran número de personas que son impactadas por decenas de mensajes de empresas similares sin que haya una propuesta de solución realmente asertiva.

Las marcas que se venden como especialistaa en un nicho de mercado alcanzarán un menor número de personas ya que se están enfocando en resolver un problema específico; sin embargo, esa comunicación será mucho más certera, pues se comunicará directamente con potenciales clientes que anhelan una solución para sus dolores.

¿Cómo convertirse en una autoridad en tu nicho de mercado?
Una vez encontrado el nicho de mercado se debe trabajar en convertirse en una autoridad en esa área de actuación.

La ventaja de ser una autoridad es obvia, cuando la gente reconoce a una marca/empresa como especialista, ellas empiezan a confiar; por consiguiente, siguen sus recomendaciones y compran los productos.

Sistema de Posgrado de la Universidad Agraria del Ecuador (SIPUAE)

Aplicando lo que establece la Constitución de la República: educaciòn para todos, e igualdad ante la ley; así como respondiendo a las demandas de la UNESCO que pide alternativas ingeniosas de educación superior, la Universidad Agraria del Ecuador -por el momento histórico en que con identidad interviene en la vida del Estado y de la sociedad y en cumplimiento de su misión- asumió una personalidad trascendental en el desarrollo de las ciencias y la producción agropecuaria al decidir la propuesta del posgrado.

El posgrado es un factor imprescindible para asegurar y preservar no sólo la calidad institucional, sino para contribuir desde ésta al desarrollo científico, tecnológico y social. El posgrado constituye por una parte una vía para la especialización del graduado hacia los más altos niveles del conocimiento científico, por otra, representa la posibilidad de atender exigencias de actualización y perfeccionamiento del ejercicio profesional.

El Sistema de Posgrado en la Universidad Agraria del Ecuador (SIPUAE), se basa en un análisis exigente de la realidad nacional vinculada con el sector agropecuario; de la situación de los estudios de posgrado en nuestro país y del potencial existente con que contamos.

Febrero 2021

De acuerdo al proyecto original, este programa realiza su labor en función de la demanda académica, investigativa y social, concentrando su potencial en la cuenca del río Guayas y en la región amazónica; el propósito es mejorar la capacidad nacional para el desarrollo de la ciencia y la tecnología agropecuaria, mediante la formación de recursos humanos aptos para la modernización del sector agropecuario dentro de un modelo de desarrollo sostenible y de acuerdo a los desafíos de la internacionalización de las economías. Con esa filosofía, el Sistema de Postgrado de la Universidad Agraria del Ecuador, propone los siguientes objetivos:

- Planificar el desarrollo de los estudios y cursos de posgrados, estableciendo una adecuada delimitación y coordinación de los diferentes niveles, a partir de la actualización, perfeccionamiento, reciclaje y capacitación, hacia la consolidación del grado científico.

- Aprovechar los recursos humanos, económicos e infraestructura física disponible, para dinamizar estudios de actualización, reciclaje y capacitación, a fin de atender necesidades concretas de actualización para el ejercicio profesional.

- Formar especialistas, maestros en ciencias y doctores posgrado (Ph.D.) en diversas disciplinas de las ciencias agropecuarias, mediante una correcta utilización de los elementos teóricos, metodológicos y prácticos, para contribuir cualitativamente con el desarrollo regional y nacional.

- Realizar investigación pura y aplicada que conduzca al desarrollo de la actividad agropecuaria y a la solución de problemas de ese sector de la economía o de una determinada rama de producción.

- Priorizar en las programaciones académicas el desarrollo de la cuenca del río Guayas, pues a ésta corresponde el 13% del territorio nacional; en ella habita el 40% de la población del país y dispone de recursos agropecuarios relevantes, que justamente requieren de un aprovechamiento especializado.

- Integrar a la región amazónica en las programaciones académicas de la U.A.E., a través de este sistema, contribuyendo con la promoción de un desarrollo sostenible compatible, con los intereses de las comunidades nativas, la preservación de sus recursos y la afirmación de la soberanía nacional.

- Promover una correcta relación con las instituciones y organizaciones del sector externo nacional a fin de posibilitar el intercambio académico, la atención oportuna a la solución de problemas concretos; ofrecer consultoría externa y propiciar una política de acción abierta, flexible y dinámica, y coordinar estas actividades académicas que tengan objetivos comunes.

- Procurar la incorporación del SIPUAE al Sistema Andino de Posgrado Agropecuario (SAPOA) y buscar la más amplia cooperación científica y técnica, manteniendo comunicación permanente con organismos e instituciones nacionales e internacionales.

En el plano académico el SIPUAE desarrolla los siguientes programas:

- Diplomado que se diseña para atender las demandas concretas del sector agropecuario profesional, de empresas o instituciones, que requieren capacitar su personal o copatrocinar proyectos.

- Especialistas para el sector productivo que inmediatamente incorpora a estos profesionales a la dinámica de la producción para satisfacer requerimientos del mercado. El régimen académico es superior al diplomado.

- Maestría o magíster es un nivel que prioriza la atención a la formación de académicos para el ejercicio de competencias profesionales de alta complejidad y para atender objetivos cuya realización exige la aplicación del método científico y un tratamiento interdisciplinario. El título que se obtiene en este programa es de grado académico superior terminal que permite continuar al nivel cuspidal de la pirámide académica que corresponde al Ph.D. o Doctorado.

EL DOCTORADO (PH.D.).

Se lo define como el máximo grado académico superior reconocido por las universidades y escuelas politécnicas. Se caracteriza por el nivel avanzado teórico, metodológico y práctico de una rama específica del saber, por la exigencia de una tesis doctoral basada en leyes generales o principios fundamentales de la ciencia, descubierta o modificada por los resultados de los estudios e investigaciones efectuadas por el candidato a Doctor (Ph.D.).

La práctica de campo en la Agraria

La práctica como proyecto macro de investigación docente. Siendo el docente, el encargado de fomentar la actitud investigativa entre sus estudiantes, lo más recomendable es que el programa semestral de prácticas constituya la base o eje de un gran proyecto o proyecto mayor de prácticas, que involucre todas las actividades prácticas de sus estudiantes.

Consideración de la práctica de campo como un proyecto empresarial: Se consideran los siguientes pasos para la planeación, ejecución y evaluación de este tipo de prácticas:

Fijar objetivos de la salida de campo. ¿Qué se pretende hacer y para qué sirve? Debe haber una correspondencia con el capítulo temático del programa de estudios trabajados en el espacio semanal de tiempo correspondiente. Esta congruencia es necesaria para que el estudiante encuentre un qué, un por qué y un para qué de su esfuerzo en la actividad de campo.

Planeación de las visitas. Esto involucra los siguientes aspectos:

- Modalidad de la práctica. Referida a si es visita a una empresa comercial en la ciudad, institución de investigación, empresa de producción, empresa de servicios, etc., o a las actividades que sigue el estudiante en los campos de cultivo de la facultad.

- Duración de la práctica. Incluye una agencia tentativa para distribuir el tiempo de acuerdo a las actividades a realizar y el peso o importancia de cada una.

- Elección del lugar de la práctica. Teniendo en cuenta las premisas antes consideradas, es importante considerar la distancia al lugar, pues el factor económico es limitante.
- Determinación por el docente de las principales características del lugar a visitar, personas con quien se interrelacionará y facilidades para la recolección de información.

Ejecución de la práctica de campo. Todo el proceso de la práctica será escrito por el profesor resaltando -entre otros aspectos- el tema de la clase, los objetivos, el método y los medios utilizados, las labores realizadas y las novedades encontradas; además, las horas de inicio y término de la práctica y los asistentes. Se propone llevar un cronograma de cumplimiento del avance de las tareas que se señalan en el plan de prácticas, el mismo que será llevado por el docente o el ayudante de cátedra de cada grupo de estudiantes.

Sistema de evaluación. Tal como lo considera el modelo pedagógico de la facultad y de la Universidad Agraria del Ecuador, la práctica debe generar una cultura de permanente evaluación que fomente el mejoramiento continuo no sólo del proceso de enseñanza–aprendizaje, sino también del proceso explicación-compresión de los individuos (docentes y estudiantes) y en consecuencia de la institución.

ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN PARA LAS PRÁCTICAS DE CAMPO

Paralelamente al trabajo de investigación sobre las prácticas de campo, se debe gestar una estrategia de motivación de estas actividades en base a las experiencias con los estudiantes. Esta estrategia se debe abordar desde dos ángulos, desde el salón de clases y mediante la oportunidad que brinda el espacio de semanario El Misionero.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

1. Este trabajo debe ser considerado como un punto de partida para continuar buscando el mejoramiento no sólo de la práctica de campo, sino de todo el proceso integral de enseñanza–aprendizaje y explicación–compresión de las asignaturas de la producción agrícola.

2. Las prácticas de campo son susceptibles de mejorar mediante la impregnación de un criterio de tipo empresarial en su manejo, acorde con la formación del futuro administrador de empresas agropecuarias y fortaleciendo semestre tras semestre cada uno de los proyectos de vida empresarial de los estudiantes.

3. Todos los espacios de prácticas de campo constituyen un medio idóneo para fomentar una cultura investigativa entre los estudiantes y en el docente una oportunidad para el eficaz desempeño de los proyectos de aula en la enseñanza de las asignaturas vinculadas a las ciencias agrícolas.

4. La nota, seguirá siendo en última instancia no el mejor, sino el mecanismo más eficaz para ejercer presión sobre los estudiantes para logar un mejor aprovechamiento del aprendizaje a través de las actividades de campo y sus correspondientes informes.

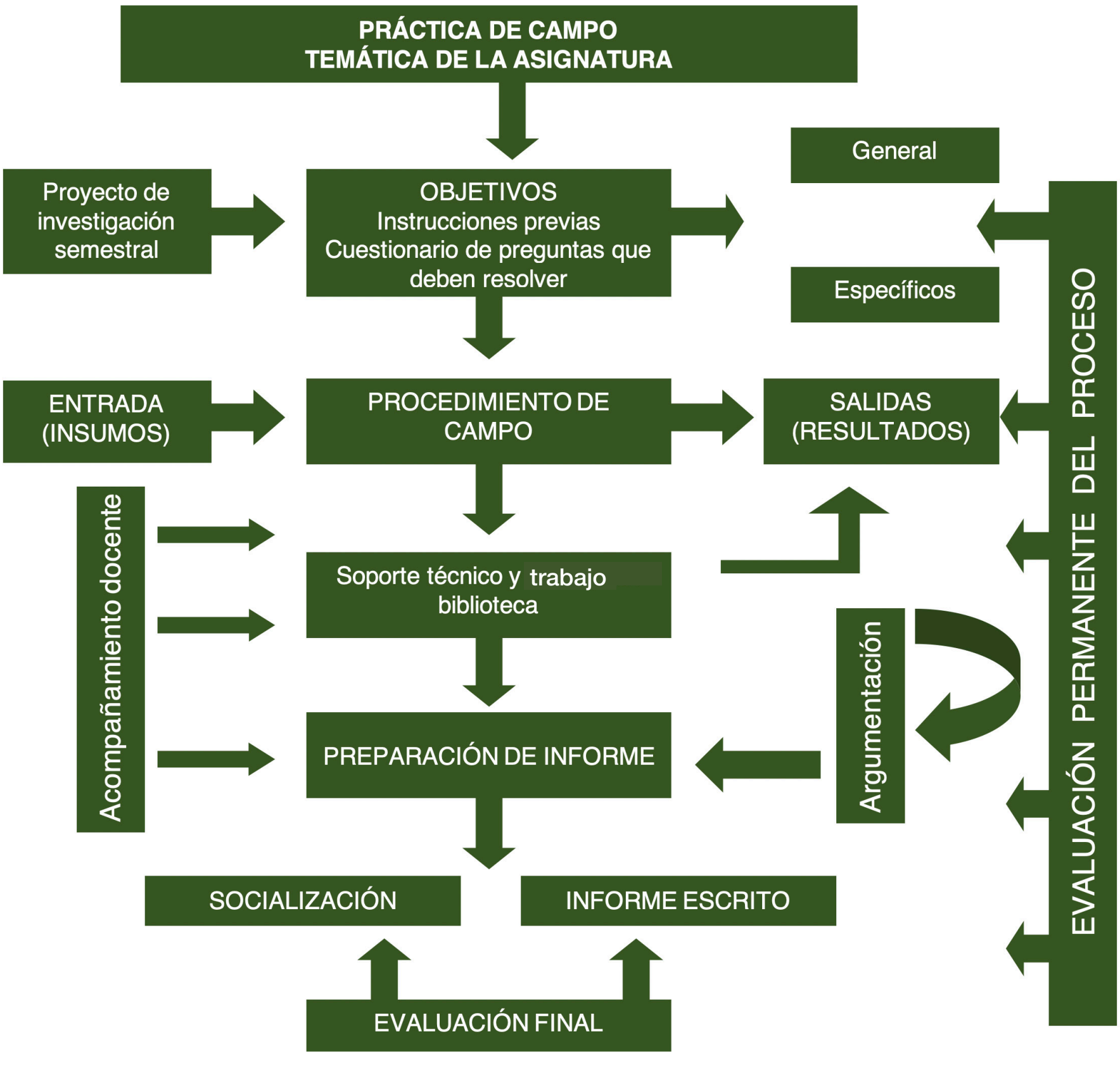
5. La evaluación en su moderno concepto de las ciencias de la educación, debe ser el aliado preferencial de los procesos de las actividades de campo y debe ser vista desde sus diversos ángulos y, sobre todo, realizada desde la perspectiva del ser humano.

6. Las prácticas de campo pueden ser motivadas dentro y fuera del salón de clases, mediante estrategias de diversa índole implementadas por el docente a base de creatividad e innovación educativa.

7. Teniendo en cuenta que los estudiantes, por su peculiar manera de ser y actuar frente al trabajo de campo y en el salón de clases, necesitan herramientas didácticas que guíen y controlen permanentemente sus actividades por lo que es imprescindible la implementación de guías para cada sesión de práctica, las cuales son estructuradas siguiendo una serie de consideraciones que involucren el perfil del futuro profesional.

8. Se debe diseñar un esquema a seguir para cada sesión práctica que puede aplicarse tanto a las prácticas conducidas dentro del campus de la universidad como las realizadas a las visitas a empresas y diversas entidades públicas y privadas del área agrícola del país.

9. El docente, para que no pierda la mística investigativa que se quiere impregnar a la actividad de campo de sus estudiantes, debe manejar todo el conjunto de proyectos de investigación de estos como un gran proyecto que maneje en cada semestre académico.



Agraria protegiendo al medio ambiente

Muy temprano en la mañana, armados con sacos, guantes y el deseo de contribuir a mejorar el ecosistema, 22 adolescentes se propusieron limpiar las playas de la comuna Cauchiche, perteneciente a la Isla Puná.

La labor fue realizada el sábado 16 y domingo 17 de enero donde estudiantes de tercer semestre de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la prestigiosa Universidad Agraria del Ecuador, realizaron la labor de recoger toda la basura de la playa la cual es traída por la marea hacia las diferentes playas que conforman la Isla Puná.

La minga de limpieza fue dirigida por la Dra. Viviana Tapay y la Dra. Ana Piña quienes, junto a los alumnos voluntarios, buscaron la forma de ayudar a reducir daños hacia el ecosistema y sobre todo reducir riesgos para aves, tortugas, ballenas y demás fauna marina, buscando de esta forma mejorar y restaurar el hábitat de las distintas especies que día adía se ven afectadas por la considerable contaminación que genera el ser humano.

Actividades de esta manera no solo contribuyen a un mundo mejor para los animales, sino que ayuda a educar a las personas, ya que cada chico voluntario al ver la gran cantidad de plástico que llegaba desde el mar y que es acumulado en las playas, hace crear consciencia y motivación para reducir el uso de plásticos y consecuentemente la contaminación que esta crea.

Carlos Armijos, estudiante y voluntario expresó: *"Cuando te proponen realizar una labor social quizás uno desconoce el problema o la necesidad que se tiene en distintos lugares o sectores del país, así fue mi experiencia al llegar a la isla Puná y realizar esta labor; es aquí donde se logra concientizar el daño que se causa al medio ambiente simplemente al no colocar la basura en su lugar. Pero es aún más gratificante poder ayudar y darnos cuenta que a pesar de que no es nuestra basura ni somos los causantes de la misma, si es nuestro problema ayudar a cuidar el medio ambiente y los animales que lo rodea."*

Al finalizar la labor, toda la basura que fue recolectada fue transportada en una lancha desde la Isla hasta Posorja, en donde el plástico fue reciclado y la demás basura entregada a puerto limpio, de esta manera finalizando con lo planificado, no sin antes todos los chicos voluntarios expresaron su felicidad y satisfacción de haber compartido juntos una noble labor y llevar en alto el nombre de la UAE.

Datos Meteorológicos Guayaquil (febrero 2021)

Fuente: Estación meteorológica de la Universidad Agraria del Ecuador en Guayaquil

Fecha		Precipitación (mm)	Temperatura máxima (°C)	Temperatura mínima (°C)
Lunes	10	46.6	33.3	22.3
Martes	11	0.3	26.7	23.9
Miércoles	12	0.0	31.0	25.1
Jueves	13	0.0	33.8	26.1
Viernes	14	9.3	33.6	23.8
Sábado	15	2.	29.7	23.1
Domingo	16	0.0	26.8	25.4

Datos Meteorológicos Milagro (febrero 2021)

Fuente: Estación meteorológica de la Universidad Agraria del Ecuador en Milagro

Fecha		Precipitación (mm)	Temperatura máxima (°C)	Temperatura mínima (°C)
Lunes	10	30.8	31.2	23.0
Martes	11	2.6	27.8	22.3
Miércoles	12	0.0	31.3	23.9
Jueves	13	0.0	32.4	24.8
Viernes	14	6.2	30.7	23.7
Sábado	15	30.2	30.8	22.0
Domingo	16	0.1	34.1	24.2