



TITULARES

SE INICIÓ EXPORTACIÓN DE MANGO ECUATORIANO

MODERNIZACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO ECUATORIANO

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AGRÍCOLAS

IMPORTANCIA DE LA ESTERILIZACIÓN DE MASCOTAS

FORO ALIMENTARIO MUNDIAL PARA LA NUTRICIÓN DE PLANTAS

ACADEMIA

SE INICIÓ EXPORTACIÓN DE MANGO ECUATORIANO



Mango de exportación ecuatoriana, que ha iniciado su proceso de envío hacia los mercados internacionales de consumo.

Las plantaciones de mango contaron con un sistema de vigilancia para el monitoreo de mosca de la fruta, plaga que es el principal requisito para la exportación a los principales mercados internacionales que consumen el apetecido fruto ecuatoriano. Este monitoreo es llevado en forma conjunta entre Agrocalidad y la Fundación Mango del Ecuador.

Adicional, Agrocalidad para esta última temporada contó con un equipo de 60 técnicos capacitados para que puedan atender en las plantas de empaque de

la fruta y certificar los procesos tales como: recepción del fruto, embalaje, certificación, tratamiento hidrotérmico y despacho de contenedores.

Durante las visitas de los organismos fitosanitarios internacionales de EEUU, México y Chile, resaltaron el trabajo de Agrocalidad y Fundación Mango del Ecuador, que cumple y mantiene a la fruta libre de presencia de mosca de la fruta, apta para ser enviada a los diferentes destinos internacionales.

[\(Más información en las páginas interiores\)](#)

ESCUELA DE POSGRADO "ING. JACOBO BUCARAM ORTIZ, PH.D."



Dra. Martha Bucaram De Jorgge
Rectora

OBTÉN TU TÍTULO DE CUARTO NIVEL EN 1 AÑO

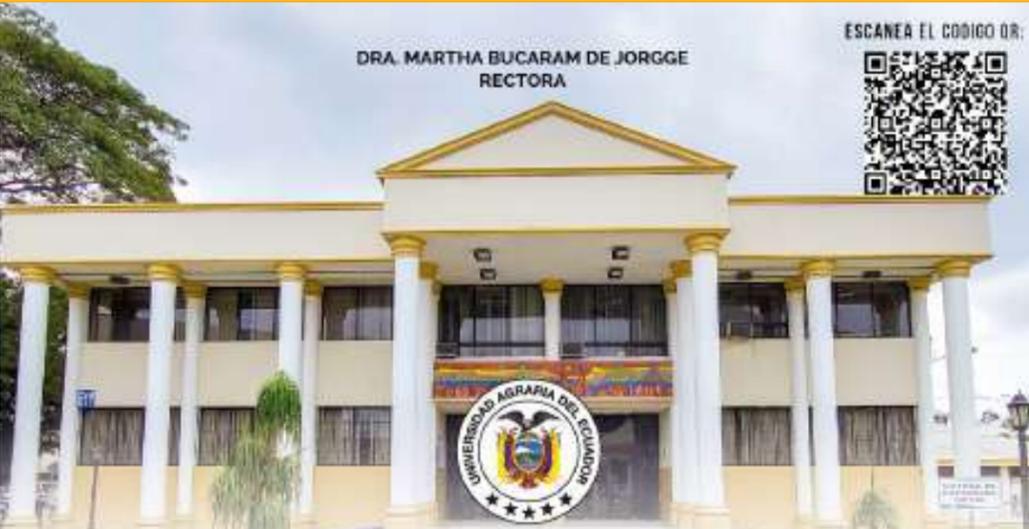
INSCRIPCIONES ABIERTAS

MODALIDADES: Semipresencial y online	DURACIÓN: Dos periodos académicos
HORARIO DE CLASES: Semipresencial Vie: 16h00 a 22h00 Sáb: 08h00 a 16h00 Dom: 08h00 a 15h00	Online (MBA) Lun - vie: 18h00 a 22h00 Online (Software) Vie: 17h00 a 22h00 Sáb: 08h00 a 16h00 dom: 08h00 a 15h00

Síguenos en:
 sipuae@uagraria.edu.ec / wespinoza@uagraria.edu.ec
 (04) 2492187 ext. 127 - 0980956269
 @uae_agraria

DRA. MARTHA BUCARAM DE JORGGE
RECTORA

ESCANEA EL CODIGO QR:

¡Tu futuro está en la Universidad Agraria del Ecuador!

GRADÚATE EN UN AÑO

Maestría en Tecnología de la Información Agrícola	Maestría en Agroecología y Desarrollo Sostenible
Maestría en Ingeniería Agrícola con mención en Riego y Drenaje	Maestría en Sanidad Vegetal
Maestría en Agropecuaria con mención en Agronegocios	Maestría en Software con mención en Calidad
Maestría en Administración de Empresas	

sipuae@uagraria.edu.ec / wespinoza@uagraria.edu.ec / (04) 2492187 - 0980956269



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

"Formando a los misioneros de la Técnica en el Agra"

EL MISIONERO

Es una publicación realizada por

LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

DIRECTORIO:

Ing. Jacobo Bucaram Ortiz, Ph.D.
Presidente y Director

CONSEJO EDITORIAL:

Ing. M.Sc. Martha Bucaram de Jorgge, Ph.D.
Dr. Klever Cevallos Cevallos, M.Sc.
Ing. Javier Del Cioppo Morstdat, Ph.D.
Ing. Néstor Vera Lucio, M.Sc.

COLABORADORES EXTERNOS

Ing. Wilson Montoya
Ing. Paulo Centanaro
Lcdo. Jhonny Morales

OFICINA DE REDACCIÓN:

Dirección: Universidad Agraria de Ecuador, Campus Guayaquil, Av. 25 de Julio y Av. Pío Jaramillo.
Teléfonos: (04) 2439995 - 2439394
Diseño y Diagramación: Dpto. de Relaciones Públicas U.A.E.

DISTRIBUCIÓN:

Guayaquil: Av. 25 de Julio y Av. Pío Jaramillo
Milagro: Av. Jacobo Bucaram y Emilio Mogner
El Triunfo: Cdla. Aníbal Zea - Sector 1
Naranjal: Vía Las Delicias, Km. 1,5

Distribución: gratuita
Circulación: semanal

MODERNIZACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO AGROPECUARIO

La modernización en nuestro caso deberá presentar una mayor inserción internacional, competitividad, “capacidad de pago”, y responsabilidad social.

Las bases tecnológicas, económicas, sociales y ecológicas tradicionales sobre las cuales funcionó el sector agropecuario en los últimos decenios deben ser modificadas de manera radical e irreversible, como parte de un proceso que tiende a profundizarse.

Del entendimiento cabal y de la incorporación orgánica de esos cambios a la estrategia global de desarrollo dependerá el grado de reconocimiento y reactivación que el sector logre alcanzar. La velocidad y la masa crítica de esas transformaciones deben ser de tal magnitud que sus efectos tengan grandes logros, luego de décadas de la cultura agrícola de la humanidad.

Deben existir, además, otros cambios que configuren un entorno cualitativamente muy distinto del proceso en marcha. En los inicios de la domesticación de las plantas la población mundial era de cuatro millones, cifra que en la actualidad corresponde al número de nacimientos de sólo diez días. Si esta tendencia se mantiene, las necesidades de alimentos para los nuevos dos decenios serán equivalentes a todo lo producido en el pasado. Esa demanda sólo podrá satisfacerse si el sector funciona con base en un nuevo paradigma cuya característica principal sea la integralidad.

Por otro lado, lo tecnológico deberá acompañarse de lo ecológico; lo económico será tan importante como lo social; los rendimientos productivos dependerán de la combinación de los factores empleados con base en consideraciones agroecológicas y la cantidad se sustentará en la calidad. En suma, cualquier acción deberá tomar en cuenta su interrelación con los otros componentes.

El nuevo paradigma tendrá que construirse sobre los saldos de una larga etapa de postración y olvido de la actividad agropecuaria y en medio de un difícil pero necesario y, en todo caso, ineludible proceso de ajuste y cambio estructural de las economías de América Latina.

Deberá tenerse presente también que el entorno político ha cambiado y que la organización y participación de los grupos sociales es cada vez mayor. Por ello se requiere tomar las decisiones

de manera concertada. La democratización y la equidad son elementos fundamentales de cualquier proceso de modernización bien entendido.

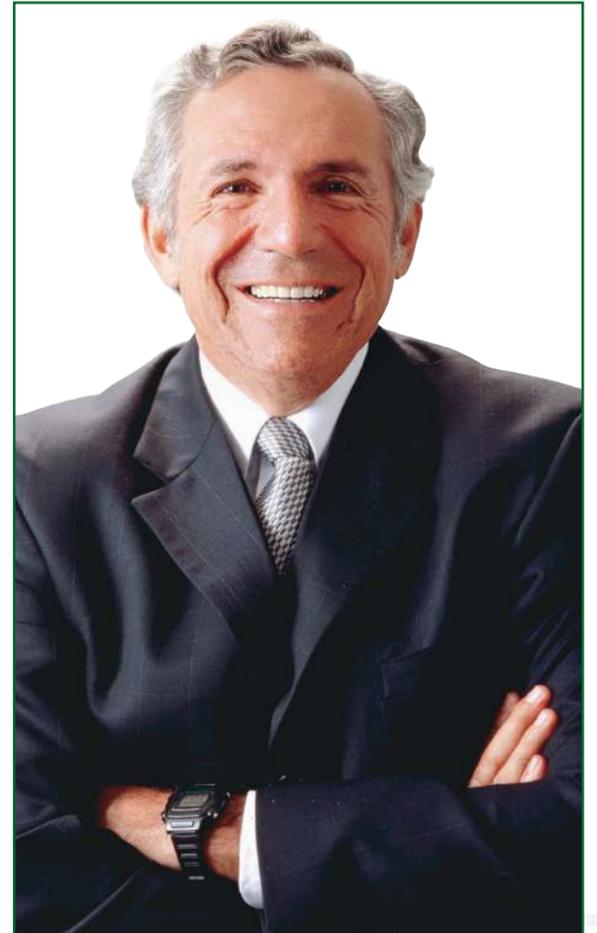
En consecuencia, la identificación clara y oportunidad de alternativas, así como la eficacia y congruencia de las acciones, son factores fundamentales para el éxito de lo que ha dado en llamarse la modernización agropecuaria y, desde luego, para definir sus características y alcances.

De la retórica a la realidad, un asunto de prioridades en el campo y sus productores son, por lo general, uno de los temas favoritos del discurso oficial e incluso, de los planes nacionales de desarrollo. Ocupan un lugar destacado en ellos, tanto para reconocer su atraso como su potencial e importancia socioeconómica. Sin embargo, a la hora de las decisiones y sobre todo al asignarse los recursos se observa una tendencia persistente a marginar al sector y al productor rural.

Así ha sido desde las épocas de la llamada sustitución de importaciones hasta las actuales de ajuste estructural. A sus propios problemas de eficiencia y productividad, al campo se agregan los de deficiencia valorativa y participativa. Aquello se manifiesta en diversos fenómenos, tales como:

- La creciente debilidad institucional de los ministerios de Agricultura para participar en las decisiones económicas que definen el rumbo y las posibilidades del sector.
- El contraste entre el perfil del nuevo tipo de ministros, pragmáticos y modernos, y la obsolescencia de los ministerios. Son ministros nuevos, pero limitados por aparatos burocráticos viejos y con escasos recursos.
- El sometimiento del sector, casi sin márgenes de negociación, a un ajuste macroeconómico rápido y severo.
- Una creciente tendencia a ver el campo y sus problemas desde una óptica urbana. Del sesgo antiagrario de las políticas de sustitución de importaciones se ha transitado a una contribución impuesta al sector como parte de las políticas antiinflacionarias y de protección a los consumidores.

Ante las pocas posibilidades que ofrece el ajuste macroeconómico para aumentar los



salarios reales, se termina por sacrificar al productor agropecuario, quien además se enfrenta a la presión de una apertura financiada desde fuera con facilidades y subsidios inexistentes. En ese entorno deben replantearse las tradicionales pugnas distributivas internas campo-ciudad y de ese modo superar la visión de corto plazo y examinar la viabilidad de una reforma de gran aliento que ubique al agro en otra dimensión y perspectiva.

El conflicto redistributivo campo-ciudad sólo puede resolverse en un entorno de creciente productividad del sector agroalimentario en lo interno y de las economías nacionales en el ámbito mundial. Hay que adaptarse a un nuevo modelo tecnológico-económico en el que cada vez es menos operante el minifundio. Sólo hay una salida clara: reorganizar a fondo los sistemas de producción, con un nuevo paradigma agropecuario y de comercialización de alimentos, así como el sistema de abasto urbano.

El manejo de estas posibilidades puede acentuarse y cobrar mayor importancia si se realizan cambios de fondo en el uso de la propiedad agrícola (asociación o compactación de predios) y en la relación hombre-tierra a fin de superar las condiciones estructurales de la pobreza rural.

Dr. Jacobo Bucaram Ortiz
Presidente del Consejo Editorial

CALIDAD DEL MANGO ECUATORIANO

El mango ecuatoriano busca mantener su jerarquía

Las variedades de mango: Tommy Atkins, Ataúlfo y Kent, son las que se cultivan en mayor cantidad en Ecuador, desde hace más de tres décadas, en los campos se empezó a producir la variedad Tommy Atkins que, por su sabor, tamaño y color, rápidamente se adentró en el mercado local e internacional. Luego vino la variedad Kent y Eduard. Sin embargo, en los tres últimos años la variedad Ataúlfo ha empezado a ser solicitada para la exportación.

De la variedad Kent, cuya planta es más resistente a las altas temperaturas, sus frutos también son exportables. Otra variedad que Ecuador vende a los mercados mundiales es la Keitt, cuya característica cítrica hace que se lo requiera inclusive sin madurar.

En la Península de Santa Elena, las zonas más importantes para el cultivo de mango de exportación están en las parroquias: Chanduy y Julio Moreno, esta última, ubicada al sur de la misma, que limita con Guayas; entre los dos lugares hay alrededor de 200 hectáreas. En estos días los agricultores extreman los cuidados para la producción que se les avecina.

Desde septiembre a enero de cada año es la época más importante en que el mango ecuatoriano se vende a mayor valor en los mercados internacionales. Estados Unidos es nuestro principal comprador, pero también se lleva para Europa.

El ciclo de cosecha en esta zona es el más propicio para la venta de la fruta ecuatoriana en el mercado internacional, porque países productores como México y Perú inician sus exportaciones en enero. Aquello, mide los tiempos para tener la cosecha en el período donde se pueda comercializar a buen precio.

Ventaja del Ecuador en la exportación de mango

Producir mango suele resultar relativamente costoso comparado con otras frutas, el promedio de inversión en una hectárea supera los \$ 5.000 cuando ya se está en producción. Estos gastos están relacionados con el mantenimiento de la planta, mano de obra en la cosecha, empaque o embalaje para la exportación y los costos de electricidad para mover las maquinarias en los sistemas de riego.

Una hectárea puede producir hasta 15 toneladas, por ello, la rentabilidad puede triplicarse con el buen precio en los mercados del mundo a donde se destina la fruta. Las ganancias dependen de acuerdo con la demanda y precio, de allí



que la exportación de mango ha tenido un importante repunte en el Ecuador.

En la actualidad, el mango compite con las exportaciones de pitahaya y guanábana, frutos que ahora se cultivan en gran número en el país. Aunque son las empresas frutícolas las que producen mayor cantidad de hectáreas de mango.

Al principio, el promedio de inversión es de unos \$ 3.500, que se emplea en la preparación del terreno, instalación de sistema de bombeo y trasplante de los injertos. Luego hay que esperar alrededor de tres años para la primera cosecha.

El clima de la Península es excepcional para la polinización, de manera especial en el verano. A eso se suma la cantidad de horas luz que se tiene acá. Eso ayuda para que en meses que no son usuales en cosecha de mangos en otras partes del país, en Santa Elena se tenga producción.

Los técnicos agrícolas que laboran en las haciendas cultivadoras de mangos consideran que las podas en principio de formación de la planta y después de la primera producción, que son las de mantenimientos, son fundamentales. Así mismo, la etapa de la floración hasta la consecución y desarrollo del fruto es donde se debe tener un buen manejo y cuidado.

El buen manejo de agua, la fertilización y los controles fitosanitarios son claves en el proceso de producción del mango. Los expertos recomiendan que es muy importante evitar las plagas y enfermedades porque afectan directamente al tamaño del fruto y eso disminuye su valor comercial.

Según los pequeños agricultores, la inversión es alta y el capital económico que poseen ellos no les alcanza, por eso en los sectores agrícolas: Colonche y Manglaralto, de esta provincia, sí se produce mango en menor cantidad. En estos sitios existen fincas en donde los campesinos tienen pequeñas extensiones de mango, pero a la par producen maíz, pimiento u otra hortaliza de ciclo corto.

El crecimiento de exportaciones es de 1,5 %

Según cifras del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, las exportaciones de mango han presentado una tendencia favorable en los últimos cinco años, la tasa de crecimiento anual equivale al 2,4 % en valor y a 1,5 % en volúmenes.

La cifra de crecimiento se refleja desde el 2017, cuando Ecuador exportó 59.000 toneladas y recibió un ingreso económico de 44,7 millones de dólares. En el 2021 fueron 61.000 toneladas que salieron al mercado internacional y el ingreso se estableció en 49,2 millones de dólares. De enero a marzo del presente año ya se han exportado 1.081 toneladas de la fruta.

El 85,2 % de las exportaciones en el 2021 tuvo como destino los Estados Unidos, un total de 42 millones de dólares se percibió del país norteamericano. El 14, % restante se obtuvo de los mercados de Países Bajos (6,7 %), Canadá (2,7 %), Bélgica (1,5 %), Colombia (1 %), Nueva Zelanda (0,55 %), Reino Unido (0,48 %).

El ente gubernamental confirma que la variedad que lidera las exportaciones es el Tommy Atkins, con un 65 %, el otro 35 % se divide en Ataúlfo, Kent, Haden y Keitt. Los agricultores en la Península coinciden que la variedad Keitt es poseedora de características ácidas, asimismo, está siendo pedida para exportación.

La Fundación Mango Ecuador, en una de sus redes sociales, publica que en septiembre del año pasado arrancaron las exportaciones enviando 340.798 cajas, de las cuales Estados Unidos compró un 96,71 % y Canadá un 3,29 %. Al final de todo el 2021, se exportaron 15,3 millones de cajas de mango.

La principal provincia que cultiva mango de exportación es Guayas, con aproximadamente 7.700 hectáreas, de las cuales 5.600 se destinan a la exportación, según datos de 2018. De acuerdo a datos del INEC del 2016, en la región de la Costa se cosechan más de 16.000 hectáreas.

LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES AGRÍCOLAS

Exportaciones de productos no tradicionales primarios

Los productos que forman parte de este sector y que en promedio anual son los más representativos, constituyen: flores naturales (47.6%), productos mineros (16.3%), madera (9.4%), frutas (5.3%), abacá (3.6%), tabaco en rama (3.1%) y otros primarios (14.8%).



Las exportaciones de productos no tradicionales agrícolas han evolucionado dinámicamente en la década de los noventa. Paulatinamente nuevos productos se han incorporado a las ventas externas, tanto en estado natural como industrializado, lo que demuestra una diversificación de la producción agrícola, la incorporación de tecnología avanzada y la conformación de nuevas formas de organización de los productores. En ese contexto se han establecido formas de comercialización en que los exportadores son los intermediarios y otros son los productores directos.

Los productos agrícolas han sido protagonistas en el sostenimiento de la economía ecuatoriana. Se han consolidado por décadas como el pilar de las exportaciones no petroleras del país. Tales exportaciones se dividen en dos grandes grupos: productos tradicionales y no tradicionales. Los primeros son aquellos que históricamente ha venido produciendo y exportando el país tales como el cacao, banano, café, atún y pescado. Generalmente, dichos productos han sido los causantes de varios booms económicos en la historia del país. Pero, a pesar de su vital importancia en las exportaciones ecuatorianas, son los productos no tradicionales los cuales están provocando un cambio importante tanto en la matriz productiva como en las condiciones de comercio internacional.

Los productos no tradicionales se refieren a aquellos bienes que se han incorporado en los últimos años a los mercados extranjeros como flores, frutas tropicales, enlatados de pescado, madera, entre otros. Para un mayor conocimiento se puede observar en la tabla adjunta cuales son los productos que corresponden a esta categoría. En la dinámica económica de los últimos años, se puede observar como los productos no tradicionales han ganado espacio y reconocimiento en el mercado internacional. Así, el Ecuador posee una oportunidad única de diversificación de su oferta exportable.

Comportamiento de las exportaciones no tradicionales

Como se observa en la gráfica, se puede identificar que las exportaciones no tradicionales presentan un comportamiento heterogéneo. Durante los últimos dos años, tales exportaciones han sufrido reducciones e incrementos poco significativos.

En la primera mitad del 2019, hubo una reducción del 2,94% en relación con el mismo intervalo de tiempo del 2018. Sin embargo, a junio del 2020, se ha podido identificar una tasa de crecimiento del 4,92% con respecto al 2019. Un porcentaje impresionante teniendo en cuenta que el mundo atraviesa una difícil época debido a la pandemia.

Síntomas de recuperación

A pesar de lo previamente expuesto, varias empresas han aplicado estrategias eficientes para incrementar su competitividad en el mercado internacional. Empresas ligadas a la elaboración de productos derivados del banano se encuentran en un proceso de consolidación en los mercados extranjeros. Como se puede observar en la gráfica adjunta, sus exportaciones presentan una leve tendencia creciente. Además, a junio del 2020, ya representan el 5,018% de las exportaciones de productos industrializados no tradicionales, lo cual muestra una tasa de crecimiento del 12,8% en relación con junio del 2019.

Los productos agrícolas, históricamente, se han consolidado como el pilar de las exportaciones no petroleras ecuatorianas. Un ejemplo es el auge del cacao durante 1900 – 1920, en donde las ventas externas de este producto llegaron a representar el 70% del total de exportaciones. Actualmente, de acuerdo con datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, desde el año 2000, las exportaciones no petroleras, en donde su mayor

componente son productos agrícolas y sus derivados, han representado en promedio el 50% del total de exportaciones.

Las exportaciones no petroleras se dividen en dos grandes grupos, productos tradicionales y no tradicionales, los primeros se refieren a aquellos que históricamente ha venido produciendo y exportando el país, en esta categoría se encuentra el cacao, banano, café, atún y pescado; mientras los segundos se refieren a los bienes que se han incorporado en los últimos años a los mercados internacionales, por ejemplo: flores, frutas tropicales, enlatados de pescado, maderas, entre otros.

La estructura de exportación de los productos tradicionales y no tradicionales, en lo referente a su participación, ha variado desde inicios del milenio. De este modo, los productos tradicionales desde el año 2001 ganaron paulatinamente participación llegando al 2008 a representar el 58% de las exportaciones no petroleras, dejando el 42% a los productos tradicionales. Para los años subsiguientes los productos no tradicionales perdieron participación, de tal manera para el 2017 constituyeron el 42% del total de exportaciones no petroleras.

Al observar el crecimiento de las exportaciones no petroleras se evidencia que los productos tradicionales presentaron una tasa de crecimiento promedio anual de 11,2% para el periodo 2001 - 2017, mientras que los productos no tradicionales crecieron en promedio 9,2% para el mismo periodo.

Es claro que los productos tradicionales mantienen una mayor participación dentro de las exportaciones no petroleras, así como una mayor tasa de crecimiento anual, lo cual se debe en parte al nivel de desarrollo de estos productos en el país, es decir, mayores áreas de cultivo están destinadas a estos productos ya que actualmente poseen una demanda definida en el mercado internacional y han logrado posicionarse en el mismo.

Sin embargo, al analizar el comportamiento de ciertos productos no tradicionales, por ejemplo: pitahaya, granadilla, piña, brócoli, entre otros, se puede evidenciar que en poco tiempo (últimos 5 años), la exportación de los mismos ha superado el crecimiento porcentual de varios productos tradicionales como banano, cacao, café industrializado. Además, estos productos se encuentran ganando espacio y reconocimiento en el mercado internacional, consolidándose como una oportunidad de diversificación en la oferta exportable que actualmente maneja Ecuador.

Con los datos anteriormente mencionados se podría indicar que los productos no tradicionales estarían ganando posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional. El posicionamiento se define como la participación de un producto en el total de importaciones mundiales, el posicionamiento se califica como positivo cuando la participación de dicho producto incrementa en el total.

De igual manera, la eficiencia se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de un país en el total de compras realizadas del producto a nivel mundial del mismo producto, se dice que la eficiencia es alta cuando aumenta la participación de las importaciones originarias de un país de un producto en el total de las importaciones de dicho producto a nivel mundial (Fajnzylber, 1991). Esto implica que los proveedores de un cierto país están aprovechando mejor las posibilidades que el mercado de destino ofrece, en un contexto de ampliación de mercado y de sustitución de proveedores.

Mayores niveles de eficiencia y posicionamiento son sinónimo de competitividad en el mercado, de este modo (Fajnzylber, 1988), define a la competitividad como la capacidad que tienen los países para exponerse en el mercado internacional y de este modo elevar o mantener el nivel de vida de sus habitantes.

Los productos pueden atravesar distintas situaciones en el mercado mundial, las cuales serán llamadas situaciones competitivas (Schwartz, Ibarra, & Adam, 2007), las mismas se resumen a continuación:

- **Situación óptima:** Se da cuando las importaciones mundiales de un producto se incrementan y estas oportunidades son aprovechadas por el país productor.
- **Oportunidades perdidas:** En este caso, si bien se da un posicionamiento favorable, lo cual muestra que el producto es dinámico, se puede dar una serie de factores por los que el producto ha reducido su participación en el mercado

mundial, mostrando una baja eficiencia.

- **Vulnerabilidad:** En este caso, las importaciones mundiales de un producto específico no han crecido al mismo ritmo que las importaciones totales, sin embargo, un determinado país ha logrado incrementar o mantener su participación dentro de las importaciones de dicho producto, lo cual ha desplazado a sus competidores.
- **Retirada:** En este caso, las importaciones de determinado producto crecen a un menor nivel que el total de importaciones a nivel mundial, al mismo tiempo los productores del país productor de dicho producto son desplazados por sus competidores.

En estudios anteriores se ha analizado el posicionamiento y eficiencia de los principales productos exportados, como por ejemplo en el realizado por Camino-Mogro, Andrade-Díaz, & Pesantez-Villacis

(2016), en donde se analiza el indicador de inserción al mercado internacional del banano, cacao y flores del Ecuador en el periodo 2010 y 2014.

En el presente trabajo, el principal objetivo es analizar y comparar el comportamiento de los productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador y su inserción en el mercado global a través del indicador de Fajnzylber en el periodo 2013 – 2017. Adicionalmente, se brinda una ampliación en la explicación de los resultados obtenidos del indicador de eficiencia y posicionamiento a través de la óptica de los principales mercados importadores y el comportamiento de sus principales mercados proveedores.

El presente documento se encuentra estructurado de la siguiente manera: Sección 2, se muestra la metodología y datos que se utilizan. Sección 3, muestra el análisis de los resultados y Sección 4 muestra las conclusiones.



la pitahaya es fuente de antioxidantes naturales, contiene vitamina C; entre sus propiedades también destaca su contenido de captina, que contribuye a relajar el sistema nervioso. Además, cuenta con vitamina B2, vital para la producción de glóbulos rojos.

II. METODOLOGÍA

En esta investigación se utiliza la información de la fuente oficial de comercio internacional obtenidos a través de TRADEMAP5, en donde se encuentra la información de exportaciones por producto por subpartida Nandina6 a seis dígitos y por país desde el año 2013 hasta el año 2017, siendo la última información completa disponible para todos los productos y países.

Para el cálculo se tomó a los 5 principales países exportadores o proveedores a nivel mundial de cada producto analizado en el presente estudio (tomando en cuenta a la Unión Europea como bloque comercial) considerando los valores FOB exportados a nivel global. En los casos en los que Ecuador no se encontró en este top, se tomaron los datos de los cuatro principales exportadores y de Ecuador.

El presente estudio consideró dentro de la categoría de productos tradicionales a los siguientes productos: banano, cacao, camarón y café industrializado. Por otro lado, los productos no tradicionales considerados son: Las demás frutas (granadilla, pitahaya, maracuyá), piñas, sombreros de paja toquilla y tabaco en rama.

IMPORTANCIA DE LA ESTERILIZACIÓN DE LAS MASCOTAS

Asignaturas con la que se relaciona la Labor Comunitaria:
Veterinaria y Ciencias Naturales

Área del conocimiento en que se sustenta la Labor Comunitaria:
Veterinaria, Anatomía y Procedimientos Quirúrgicos.

DOCENTE GUÍA
Mvz. MSc. Jorgge Barquet Johnnie Nahim

ESTUDIANTES:

1. Morales Vera Julissa Daniela
2. Ramírez Vicuña Karla Victoria

INTRODUCCIÓN

Los animales de compañía están íntimamente relacionados con el contexto socioeconómico-cultural de las diferentes comunidades, asegura Albino Belotto, jefe del programa de Salud Pública Veterinaria de la OPS. No obstante, hay gente que deja sueltos a sus perros en la vía pública porque culturalmente cree que es necesario para la vida del animal. Otras personas lo hacen porque sus hogares son pequeños y no hay espacio para las mascotas. El resultado es un gran número de animales sueltos y un descontrol reproductivo.

Con el fin de promover la tenencia responsable, las autoridades sanitarias de América Latina y organizaciones no gubernamentales que protegen a los animales llevan adelante campañas de vacunación masiva y de control de la reproducción. Estas actividades se han visto coronadas con éxitos importantes.

Los expertos en salud veterinaria indican que ser un dueño responsable implica brindar a la mascota casa, alimentación, ejercicios, aten-

ción veterinaria y un método eficaz para evitar la reproducción no deseada.

El Ministerio del Ambiente (MAE), a través de la Dirección Provincial de Chimborazo, apoya a la fundación Protección Animal Ecuador (PAE) en la campaña de esterilización de mascotas que se efectúa con la finalidad de controlar la superpoblación y el abandono de animales en los barrios y parroquias del cantón Riobamba. Durante la actividad funcionarios del MAE fomentan la tenencia responsable de mascotas domésticas en zonas que conducen a las áreas protegidas, además sensibilizan a la ciudadanía sobre la importancia de proteger tanto a las mascotas como a la fauna silvestre.

La información que se dará a conocer, se considera que es la mejor forma de reducir los casos de sobrepoblación, maltrato, y enfermedades en animales domésticos mediante charlas para crear concientización a los habitantes del sector.

Con frecuencia se encuentra en las calles multitud de gatos pequeños y de perras gestantes,

a causa del poco conocimiento del hombre, debido a no saber actuar a tiempo. Los animales domésticos necesitan protección y tienen derechos, por lo tanto, se debe llevar a cabo campañas de esterilización tanto para animales callejeros como para los que sí poseen de un hogar.

Los expertos en salud pública veterinaria dicen que la prioridad en este campo debería ser una mayor educación pública para promover la atención adecuada, evitar el maltrato de los animales y aumentar la conciencia de la ciudadanía.

El cuidado y mantenimiento de los animales en general es responsabilidad de todos, con la información necesaria para crear conciencia y lograr reducir la sobrepoblación.

Por medio del presente proyecto se pretende insertar la semilla del conocimiento a las personas interesadas en las charlas. Pero sobre todo deseamos aportar conciencia y empatía de los ciudadanos para con los animales.

DESARROLLO

Se llevó a cabo la apertura del proyecto de labores comunitarias. Se presentaron los participantes con los beneficiarios y se realizaron charlas informativas sobre la importancia de la esterilización en las mascotas, en Ecuador.

Se escogió realizar las labores comunitarias en la Veterinaria Dr. Pet (Avenida Circunvalación Sur 216, Urdesa), debido a que se ha evaluado que un gran porcentaje de las mascotas que son llevadas por sus propietarios ya se encuentran padeciendo de patologías como piómetra, tvf; por no esterilizarlas a tiempo. Se preguntó al dueño de la veterinaria si los clientes estaban interesados en recibir charlas sobre la importancia de la esterilización en las mascotas.

Como recurso para dar paso a las charlas utilizamos volantes elaborados con infor-

mación concisa y precisa donde explicamos detalladamente la importancia de la esterilización y como evitar una sobrepoblación de ellas en las calles de Ecuador, como plus a los asistentes se les obsequió bolsitas con comida para sus mascotas, como recompensa por interactuar con los ponentes. Las charlas fueron de mucha ayuda para los residentes ya que proporcionó información general y específica del tema; además se cumple con el objetivo de

crear conciencia y tomar las precauciones específicas para con sus mascotas.

El objetivo de este proyecto es ayudar directa o indirectamente a preservar la vida de las mascotas y evitar que sufran de ciertas patologías asociadas, brindando información a personas que desconozcan del tema para evitar perjudicar tanto a la comunidad como al propio animal, teniendo en cuenta como se produce este problema interrelacionado.



Para las charlas explicamos los siguientes temas:

Charla Informativa del tema “Importancia de la esterilización”:

- Charla sobre: Posibles enfermedades a sus mascotas.

Asistencia en procedimientos quirúrgicos menores:

- Charla sobre: ¿Por qué es importante tomar todas las precauciones al momento de esterilizar a un animal?

Rol del médico veterinario en el proceso quirúrgico:

- Charla sobre: Rol del médico veterinario en el proceso quirúrgico.
- Charla Informativa del tema “Manejo de la conducta en los felinos”
- Problemas comunes de comportamiento.
- Charla Informativa sobre la “Importancia de la esterilización canina”
- Problemas de salud.
- Charla Informativa del tema “Comportamiento de sus mascotas al no esterilizarlos”
- Interacciones con las personas: ¿Cómo reaccionan las perras cuando están en celo?
- Introducción sobre: ¿Cómo intervienen las hormonas en el celo de las mascotas?
- Charla sobre: ¿Cómo reaccionan las gatas cuando están próximas al celo?
- Continuación de charla sobre: ¿Qué enfermedades felinas pueden evitar si esterilizan a su mascota?

Charla Informativa del tema “Manejo de la conducta en los caninos”:

- Introducción sobre: Tipos de conductas dependiendo de la edad del canino.
- Charla sobre: Problemas comunes de comportamiento.
- Continuación de charla sobre: ¿Cómo ayudar a nuestra mascota a tener una buena calidad de vida?
- Charla Informativa del tema “Importancia de esterilización en felinos”
- Charlas sobre: Problemas de salud.
- Posibles enfermedades transmitidas.
- Charla Informativa del tema “Consejos de cuidados post-operatorio en sus mascotas”
- Charla sobre: Cuidados post-operatorios.
- Charla sobre: Precauciones con sustancias irritantes.
- Responder preguntas y dudas importantes que tengan los propietarios.
- Retroalimentación.

Se explicó el rol del médico veterinario en la fauna urbana y como deben enfocar su atención en las siguientes áreas:

1. Conocimiento de la historia clínica de la mascota.
2. Recolección y difusión de toda la información sobre las enfermedades de sus ancestros.
3. Desarrollo de protocolos pre-operatorios, relevamiento de enfermedades y recolección de muestras biológicas para investigación y diagnóstico de rutina.
4. Desarrollo de métodos efectivos de diagnóstico, profilaxis y tratamiento de enfermedades.
5. Esterilización de los utensilios que se manipularán en el proceso quirúrgico.
6. Participación en programas gubernamentales y no gubernamentales de protección y manejo de recursos. Las charlas también fueron sobre Procedimientos a seguir frente a diferentes casos relacionados a las mascotas; de índole doméstica (cuidados y precauciones) o ajena (comercio), es decir, qué hacer en caso de conocer a una persona que tenga animales domésticos para reproducirlos y venderlos.

Este mismo día llegaron a la clínica veterinaria dos perras una de raza labrador y otra de raza siberiana.

Ambas padeciendo piómetra y necesitaban ser operadas de manera urgente, con este escenario, se explicó un poco sobre cómo proceder después de la operación, estádía y los pasos que se debían seguir para que se recupere de forma rápida y segura.



Gandy (raza labradora), piómetra.

CONCLUSIONES.

Como conclusión, con frecuencia las personas tienden a poseer mascotas por emociones, como regalos, como floreros, pero al fin de cuenta no se harán cargo ni responsables por ellos, al menos en un porcentaje algo pequeño de la población, a causa del poco conocimiento que tienen y de la ignorancia de la que no quieren salir, ya que hoy en día, algunas personas siguen creyendo que los animales son solo utilizados como alarmas para cuidar la casa o para cazar insectos o roedores. Sin embargo, la mayoría de la población no los considera así, porque los hacen formar parte de ellos, de su familia, e incluso ayudan mucho a niños con problemas de autismo. El error está en creer que tener una mascota es como comprar un perfume, cuando en realidad son un ser vivo más y conlleva una gran responsabilidad.

Por ello este proyecto, trata de cambiar la perspectiva de las personas, para que aprecien mucho más a sus mascotas, tomen medidas de cuidado y los esterilicen para que de tal forma evitar una sobrepoblación y eludir de que camadas no deseadas sean abandonadas en las calles, formando más animales sin hogar que pronto se irán duplicando.

Se brindó información relevante a los beneficiarios acerca del tema y subtemas relacionados, se aclararon dudas que surgieron. Con ayuda de volantes rellenos de información clara y concisa.

La realización del proyecto deja nuevas experiencias y conocimientos a cada uno de sus participantes. La organización fue un punto clave para llevar a cabo toda la jornada y cumplir con los objetivos propuestos al inicio



Luna (raza siberiana), piómetra.

RECOMENDACIONES.

- Si tienes un animal llévalo a chequear y que cuente con todas sus vacunas.
- Evita comprar animales para no incentivar el comercio de cachorros.
- Ayuda si tienes la posibilidad de llevar a animales de la calle a campañas de esterilización del gobierno.
- Adopta, porque hay muchos centros de adopción con mascotas deseosas de tener un amigo/a y sé un dueño responsable con ellos.

El cuidado y mantenimiento de estos animales es responsabilidad de todos, con la información necesaria para crear conciencia se puede crear una sociedad mejor donde valoren y ayuden a las mascotas y evitar una multitud o sobrepoblación de animales callejeros y de perros y gatos enfermos.

FORO ALIMENTARIO MUNDIAL: ESTUDIO DE OPCIONES PARA LA MEJORA DEL SUELO Y NUTRICIÓN DE LAS PLANTAS AL FUTURO



Los esfuerzos por consolidar y promover fuentes alternativas de fertilizantes y buscar nuevas tecnologías para que la nutrición del suelo y las plantas sea más económica, más limpia y más eficaz figuraron en el programa del jueves durante un acto del Foro de la ciencia y la innovación llevado a cabo en el marco del Foro alimentario mundial.

En la sesión ministerial de alto nivel sobre innovaciones en la gestión de los nutrientes del suelo y las plantas, celebrada en la Sede de Roma de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), se trató sobre qué hacer para garantizar que los suelos del mundo pudiesen alimentar a una población en aumento sin dañar el planeta.

El suelo es importante

El suelo es un ingrediente esencial del cultivo de alimentos y un componente fundamental del sistema agroalimentario. La seguridad alimentaria presente y futura depende de la capacidad de incrementar los rendimientos y la calidad de los alimentos mejorando la fertilidad del suelo y la nutrición de las plantas.

El estado de fertilidad del suelo disminuye debido a varios factores, como la erosión del suelo, los desequilibrios de nutrientes y la salinidad, entre otros factores de degradación del suelo, así como debido a prácticas insostenibles de gestión de nutrientes.

La capa superficial del suelo, la más fértil, se está perdiendo como consecuencia de

diversos factores, entre ellos la agricultura insostenible. Se calcula que se pierden 24 000 millones de toneladas de suelo fértil al año debido a la erosión.

Esto ocurre en un contexto caracterizado por el aumento de la población mundial que se prevé que llegará a 9 700 millones de personas de aquí a 2050, la competencia por los recursos terrestres e hídricos, y los efectos del cambio climático.

Además, los países vulnerables, especialmente en África, América Latina y Asia, están lidiando con los precios de los fertilizantes que se han disparado, y los pequeños agricultores que viven en ellos carecen de acceso a fertilizantes inorgánicos y orgánicos.

Cuidados a largo plazo

En su intervención en la sesión ministerial, el Sr. QU Dongyu, Director General de la FAO, formuló observaciones de vario tipo sobre la importancia de la salud del suelo y de las innovaciones para mantenerla.

Todos sabemos que lo del suelo no es una cuestión a corto plazo, sino a largo plazo. Tal vez nos lleve toda la vida, y aun así no podamos ver los resultados reales y directos de nuestros esfuerzos, pero tenemos que hacerlo para las generaciones venideras: ese es un compromiso a largo plazo. Según mi experiencia, si se cuida a los suelos negros, por ejemplo, harán falta 40 años para ver aumentar de 1 cm la capa superficial del suelo.

Hay necesidad de invertir, sobre todo a largo plazo, en la cartografía del suelo, la cual, reduce la necesidad de fertilizantes, en la creación de grupos de trabajo científicos que realicen un seguimiento e inspecciones a largo plazo, y en la armonización de las prácticas agronómicas con otras medidas, como la labranza.



Una mejor nutrición del suelo y las plantas

Cinco ministros y exministros formularon declaraciones acerca de los problemas principales relacionados con los suelos en sus países y expresaron sus reflexiones sobre los esfuerzos por mantener y mejorar la salud del suelo.

Los participantes fueron el Sr. Oumar Ibn Daoud, Ministro de Desarrollo Agrícola del Chad, el Sr. Omer Hussein Oba, Ministro de Agricultura de Etiopía, el Sr. Redouane Arrach, Viceministro de Agricultura, Pesca Marítima, Desarrollo Rural, Agua y Bosques de Marruecos, el Sr. Anxious Jongwe Masuka, Ministro de Tierras, Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de Zimbabue, y el Sr. William Dar, ex Secretario del Departamento de Agricultura de Filipinas. El debate de expertos fue moderado por la periodista Thin Lei Win.

Durante las declaraciones y el debate de expertos, surgió con frecuencia el tema de la cartografía del suelo, junto con el de los biofertilizantes. Se hizo mención de datos sobre los suelos, políticas

agrícolas, análisis de los suelos, la conservación de los recursos hídricos, programas de salud del suelo, la modernización de los sistemas de gestión de suelos, las inversiones y la preparación ante el cambio climático.

La Sra. Ismahane Elouafi, Científica Jefe de la FAO, aportó a la sesión un resumen de los principales puntos del debate y puso de relieve que la información era la base de la gestión sostenible de los nutrientes. Señaló asimismo el consenso de que la gestión sostenible de los suelos era una de las soluciones más eficaces en función de los costos para aumentar el contenido de macro y micronutrientes en el suelo.

La FAO participa en numerosas iniciativas relacionadas con los suelos, entre ellas la Alianza mundial sobre los suelos, el programa mundial "Soil Doctors" y la publicación de informes como la Evaluación de la contaminación del suelo en el mundo.



ESCUELA DE POSGRADO "ING. JACOBO BUCARAM ORTIZ, PHD."



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

RPC-SO-02- N°037-2022

MAESTRÍA EN SOFTWARE CON MENCIÓN EN CALIDAD

INSCRIPCIONES ABIERTAS

GRADÚATE EN 1 AÑO

DRA. MARTHA BUCARAM DE JORGGE
RECTORA

MODALIDAD:
Online

DURACIÓN:
Dos periodos académicos (14 asignaturas)

COSTO:
USD 3900.00

HORARIO DE CLASES:
Viernes: 17h00 a 22h00
Sábados: 08h00 a 16h00
Domingos: 08h00 a 16h00

DRA. MARTHA BUCARAM DE JORGGE
RECTORA

ESCUELA DE POSGRADO "ING. JACOBO BUCARAM ORTIZ, PHD."



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN AGRÍCOLA

INSCRIPCIONES ABIERTAS

GRADÚATE EN 1 AÑO

MODALIDAD:
Semipresencial

DURACIÓN:
Dos periodos académicos

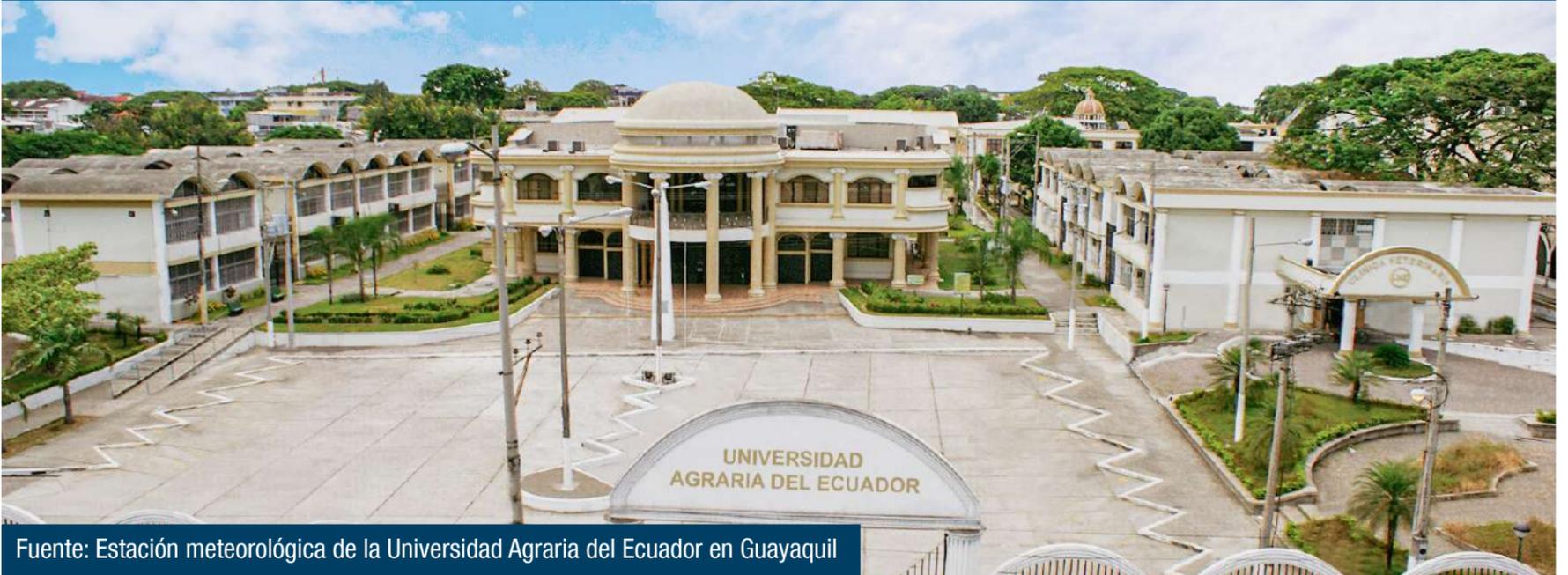
COSTO:
USD 4950.00

HORARIO DE CLASES:
Viernes: 16h00 a 22h00
Sábados: 08h00 a 16h00
Domingos: 08h00 a 15h00

sipuae@uagraria.edu.ec / wespinoza@uagraria.edu.ec
(04) 2492187 - 0980956269

Síguenos en:   @uae.agraria  @uae_agraria

Datos Meteorológicos Guayaquil (noviembre 2022)



Fuente: Estación meteorológica de la Universidad Agraria del Ecuador en Guayaquil

Fecha	Precipitación (mm)	Temperatura máxima (°C)	Temperatura mínima (°C)
Lunes 31	0.0	33.6	21.3
Martes 1	0.0	33.8	21.6
Miércoles 2	0.0	32.8	21.1
Jueves 3	0.0	31.5	21.1
Viernes 4	0.0	32.3	20.8
Sábado 5	0.0	33.3	21.7
Domingo 6	0.0	32.5	21.7

Datos Meteorológicos Milagro (noviembre 2022)



Fuente: Estación meteorológica de la Universidad Agraria del Ecuador en Milagro

Fecha	Precipitación (mm)	Temperatura máxima (°C)	Temperatura mínima (°C)
Lunes 31	0.0	31.7	21.4
Martes 1	0.0	30.5	21.3
Miércoles 2	0.0	31.3	21.4
Jueves 3	0.0	30.6	20.7
Viernes 4	0.0	31.7	20.9
Sábado 5	0.0	31.4	20.8
Domingo 6	0.0	26.8	21.3