EL MISIONERO

PERIÓDICO OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

Edición #911 - Lunes 23 de mayo del 2022

TITULARES

EL SAN BENITO: ECUADOR AGROPECUARIO

EFECTOS DE LA GUERRA RUSIA-UCRANIA

AGRICULTURA ORGÁNICA UNA ALTERNATIVA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES

COSTOS DE INSUMOS Y AGROQUÍMICOS AFECTAN LOS PRECIOS DE ALIMENTOS POR GUERRA EN UCRANIA

BÚSQUEDA DE MERCADOS

LA INTERMEDIACIÓN Y EL MERCADO

MAGNICIDIO EL VIAJE DE LA MUERTE

EFECTOS DE LA GUERRA RUSIA-UCRANIA

Ciudades, pueblos y comunidades no solo serán afectadas por efectos de la guerra Rusia-Ucrania, sino que también por la economía, y la falta de producción, a consecuencia de los sucesos actuales

Desde que se inició la ofensiva rusa en Ucrania, hay una gran incertidumbre sobre qué pasará en el terreno y si la escalada militar puede aumentar en los próximos días.

La pandemia perturbó gravemente las cadenas de suministro mundiales, contribuyendo a provocar un aumento de la inflación. Ahora, las severas sanciones a la economía rusa no solo están castigando al presidente ruso Vladimir Putin, sino que están teniendo una reacción en los países que las impusieron.

La guerra en Ucrania se está alargando mucho más de lo que pensaba Putin, quien el 24 de febrero dio luz verde a la invasión en un discurso televisado, dicen los analistas. Después de un tiempo de guerra, crecen las dudas sobre si realmente Rusia tenía la capacidad militar suficiente para llevar a cabo esta ofensiva.

(Más información en las páginas interiores)

Edición 911

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

" Formando a los misioneros de la Técnica en el Agro"

EL MISIONERO

Es una publicación realizada por

LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

DIRECTORIO:

Ing. Jacobo Bucaram Ortiz, Ph.D.
Presidente y Director

CONSEJO EDITORIAL:

Ing. M.Sc. Martha Bucaram de Jorgge, Ph.D.
Dr. Klever Cevallos Cevallos, M.Sc.
Ing. Javier Del Cioppo Morstdat, Ph.D.
Ing. Néstor Vera Lucio, M.Sc.

COLABORADORES EXTERNOS

Ing. Wilson Montoya
Ing. Paulo Centanaro
Lcdo. Jhonny Morales

OFICINA DE REDACCIÓN:

Dirección: Universidad Agraria de Ecuador, Campus Guayaquil, Av. 25 de Julio y Av. Pío Jaramillo.
Teléfonos: (04) 2439995 - 2439394
Diseño y Diagramación: Dpto. de Relaciones Públicas U.A.E.

DISTRIBUCIÓN:

Guayaquil: Av. 25 de Julio y Av. Pío Jaramillo
Milagro: Av. Jacobo Bucaram y Emilio Mogner
El Triunfo: Cdla. Aníbal Zea - Sector 1
Naranjal: Vía Las Delicias, Km. 1,5

Distribución: gratuita
Circulación: semanal

Editorial

EL SAN BENITO: ECUADOR AGROPECUARIO

NO PODEMOS SEGUIR CON LA CANTALETA DE QUE SOMOS UN PAÍS AGROPECUARIO, Y QUE VAMOS A DESARROLLAR LA AGRICULTURA, Y NUNCA HACEMOS NADA.

Permanentemente hemos cuestionado los modelos de desarrollo inadecuados, que se han impulsado en el país, como el modelo Cepalino, de crecer hacia adentro y sustituir importaciones, modelos que propiciaron una falsa industria, en desmedro de la agricultura; dilapidando con ello los recursos provenientes del petróleo. Creemos además que el factor clave para lograr la competitividad, que tanto reclama nuestro país, para afrontar con éxito el proceso de globalización e internacionalización de las economías, es el factor humano, debemos reconocer que el patrimonio más valioso de nuestra sociedad, es precisamente el ser humano.

Sin embargo, para lograr el desarrollo del sector agropecuario y por ende del país, se necesita de un estado que genere políticas de estímulo a la producción, políticas que generen un clima de confianza en los inversionistas y agricultores, políticas que estimulen la cooperación entre los sectores sociales y los sectores productivos, y que además fomenten la integración de las universidades y centros de investigación, para generar la base científica y tecnológica que demandan el sector y el país. Lo que el Ecuador necesita es un presidente que con firmeza y decisión satisfaga las necesidades básicas de su pueblo, que le dé al país la estabilidad que necesita, para que todos los ecuatorianos reconstruyamos el Ecuador y podamos volcarnos con orden y eficiencia a nuestra vocación natural, que es la agricultura.

En conclusión el concepto de desarrollo que planteo como ex-rector de la Universidad Agraria del Ecuador, es el fortalecimiento del sector agropecuario por medio de las cooperativas de campesinos, el fortalecimiento de los servicios a la producción y financieros, los proveedores de tecnología e insumos, los operadores de procesos industriales y los comercializadores; los que en unión de esfuerzos generen suficiente alimentación y trabajo para el pueblo ecuatoriano y le permitan a la Nación competir en el mercado mundial

LA SOLUCIÓN ES REVOLUCIÓN AGROPECUARIA

1. Modernización Productiva.

El objetivo que perseguir en todos los cultivos es mejorar la productividad con rentabilidad en el marco de desarrollo de la competitividad.

2. Inserción competitiva en los mercados internacionales.

Se promoverá la competitiv1dad internacional, impulsando opciones tecnológicas como la producción orgánica, para ello es fundamental generar condiciones que permitan aumentar la productividad del trabajo y lograr menores costos unitarios en todos los productos para hacer eficiente la política de fomento de las exportaciones.

3. Disminución de la pobreza.

Entre las políticas de subsidio o asistencialistas se dará prioridad a las inversiones sociales en el ámbito rural, esto es, salud, educación, vivienda, infraestructura, electrificación, que alcanzan a toda la población rural.

4.Conservación del Medio Ambiente.

Ecuador enfrenta un serio desequilibrio entre sus actividades productivas y su medio ambiente. El propósito es combinar la conservación con el desarrollo económico sin descuidar el futuro.

Fortalecimiento Institucional.

La institucionalidad del sector agropecuario, como soporte de la economía nacional, tendrá que fundamentarse en el fortalecimiento de sus protagonistas tratados en su organización gremial.

6.Programa de desarrollo forestal v conservación de los recursos naturales.

El inadecuado sistema de explotación forestal ha producido la pérdida de bosques naturales y con ello parte de la vida silvestre, la biodiversidad y de recursos fitogenéticos de incalculable valor, así como propiciado la erosión de los suelos y las inundaciones en la zona costera.

7.Programa de fomento de exportaciones.

El Gobierno Nacional mejorará y fortalecerá la capacidad exportadora del Ecuador con la participación responsable de los organismos públicos correspondientes, la CORPEI, la Federación Ecuatoriana de Exportadores, las organizaciones gremiales y todas las instituciones interesadas en participar en los mercados internacionales.

8. Programa de infraestructura de apoyo a la producción.

El Gobierno Nacional se compromete solemnemente a transformar esta situación anacrónica y retardataria para lo cual dedicará importantes recursos financieros para construir caminos vecinales, lastrados, que permitan el tránsito vehicular permanente, construir la red vial secundaria y conectarlas en circuitos que aseguren la accesibilidad a los centros de producción.

9.Programa de desarrollo tecnológico.

El gobierno Nacional otorgará la más alta prioridad a la innovación tecnológica en el campo. Se privilegiarán las zonas de concentración de producción campesina y en especial se fortalecerá el accionar de las pequeñas y medianas empresas de productores agrícolas cuya organización deberá ser promovida, robustecida y estimulada.

10. Modernización del sector público agropecuario.

La modernización en nuestro caso deberá presentar una mayor inserción internacional, competitividad, "capacidad de pago", y responsabilidad social.

Dr. Jacobo Bucaram Ortiz
Presidente del Consejo Editorial

EFECTOS DE LA GUERRA RUSIA-UCRANIA

La aspiración de poder ocupar todo el territorio ucraniano está bajo signo de interrogación porque estamos viendo que no ha sido la guerra relámpago iniciada por Putin. No ha tenido el resultado que él esperaba de inmediato.

Funcionarios de Rusia y Ucrania han mantenido varias reuniones para negociar una salida al conflicto. En la medida en que la guerra relámpago no ha avanzado con la suficiente rapidez y no ha logrado tomar las principales ciudades ni sustituir al gobierno de Zelenskyy, o hacer huir al gobierno de Zelenskyy, se ha visto obligado a retroceder para una solución negociada.

Sin embargo, hasta el momento no ha habido ningún acuerdo entre los funcionarios de ambos países para sentar las bases para un alto al fuego. La única solución a corto plazo es que se llegara a un acuerdo auspiciado por quién fuera para cesar el fuego, establecer unas líneas fronterizas que, evidentemente, no se van a respetar, como ocurre en el Líbano, que están todos los días dándose tiros. Pero al menos, establecer un protocolo de interacción diplomática y llegar a un acuerdo con Putin. Nos guste o no.

Porque si no, dicen los expertos, la situación podría acabar con un escenario muy preocupante, con miles de ucranianos desplazados por este conflicto y con los peores presagios.

Pero tiene que dar sus frutos porque el otro camino es la guerra abierta. Y con la guerra abierta, el pueblo ucraniano ha sufrido muchísimo. Se calcula que puede llegar hasta 5 millones de refugiados ucranianos. Los efectos de la guerra, con las tropas rusas avanzando en su ofensiva en Ucrania, ya se están viendo en algunos sectores de la economía global. Los costos de la energía, la estabilidad de los mercados financieros y la exportación de productos agrícolas empiezan a sentir las consecuencias del conflicto.

Hay que analizar muy bien qué medidas se toman porque, a lo mejor, algunas de ellas pueden ser tan costosas para el que sanciona, que las hagan inapropiadas.

Estados Unidos ha impuesto varios paquetes de sanciones. La última medida ha sido la prohibición a la importación de petróleo y gas ruso. Y eso ha tenido un impacto directo en los costos del crudo. El precio del petróleo ha alcanzado su valor máximo en siete años, por encima de los 100 dólares el barril. Ahora, llenar el tanque de gasolina es un auténtico lujo. Es necesario asumir determinados sacrificios en beneficios de un bien mayor. Y ahí es donde viene la política entendida en sentido de pedagogía, de liderazgo y de trasladar a una sociedad de que, a veces, hay que asumir sacrificios porque lo que se está jugando es muchísimo más importante.

Muchos se preguntan si Rusia podría tener un plan B para evitar la presión económica por las sanciones. Con la situación actual, la gente piensa que están perjudicando a Rusia, pero no ve a largo plazo de que quizás Rusia ha pactado ya con China, por ejemplo, la venta de combustible, gas y petróleo, o a otros mercados. Por tanto, las sanciones pueden ser muy interesantes, pero quizás no sean lo suficientemente efectivas.

Al mismo tiempo, numerosas empresas han abandonado Rusia. Apple, Ikea, Toyota o Visa son algunas de las corporaciones que han anunciado un cese temporal de sus actividades en Rusia. Dicen que lo hacen como muestra de solidaridad con Ucrania y para expresar su rechazo a lo que está haciendo Putin. Esta guerra, que nadie predecía, está dejando una gran incertidumbre sobre todo por el impacto que puede tener, no ahora sino a largo plazo, dijeron los analistas. Una larga guerra de desgaste en Ucrania tendrá enormes consecuencias mundiales.

La invasión rusa de Ucrania se está transformando en una guerra de desgaste que presagia meses de más carnicería humana y transmitirá las ondas de choque de la embestida de Vladimir Putin a millones de personas en todo el mundo. La rápida reevaluación de la duración, el carácter y los costes de la guerra se debe al cambio estratégico de Rusia, que ha pasado de un intento empantanado de tomar Kyiv y derrocar al gobierno a una reorientación de la fuerza militar en las zonas del sur y el este.

En los primeros días de la guerra, hace seis semanas, parecía posible que una "blitzkrieg" rusa pudiera asaltar rápidamente el país y tomar la capital. Pero la feroz resistencia ucraniana, respaldada por las armas occidentales, y las numerosas bajas rusas, han hecho que Moscú cambie de plan.

LAS REPERCUSIONES ECONÓMICAS MUNDIALES

La economía mundial ya se enfrentaba a duros retos antes de que Putin invadiera Ucrania. La pandemia perturbó gravemente las cadenas de suministro mundiales, contribuyendo a provocar un aumento de la inflación. Ahora, las severas sanciones a la economía rusa no solo están castigando a Putin, sino que están teniendo una reacción en los países que las impusieron.

En primer lugar, los precios de la gasolina se dispararon al quedar Rusia fuera de gran parte del mercado mundial del petróleo. Biden arremetió contra la "subida de precios de Putin" en un esfuerzo por conjurar algo de cobertura política con los votantes que ya están de mal humor al acercarse las elecciones de mitad de mandato. Este miércoles, Yellen planteó la posibilidad de que se produzcan más perturbaciones mundiales a causa de una prolongada guerra en Ucrania.

AGRICULTURA ORGÁNICA UNA ALTERNATIVA PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

Este escrito tiene el propósito de exponer las características de la agricultura orgánica y observar cual ha sido su evolución y la importancia creciente que tiene actualmente. Por otro lado, se revisa el problema agrario, en un balance retrospectivo para entender el resultado del proyecto y la reformulación del mismo.

Como resultado del proceso y reflexión de esta temática, se pretende formular en rasgos todavía generales un modelo de agricultura alternativo, que pueda vincular la agricultura orgánica no sólo a la producción agro-empresarial a gran escala sino a los productores pequeños provenientes del minifundismo, ejidal y comunal, de manera que sea posible por fin homogenizar los sistemas productivos, mejorar la capacitación de los productores, elevar sus rendimientos, mejorar la calidad de los productos y permitirles que generen excedentes de producción para que a la vez que se auto empleen y satisfagan su consumo alimentario básico.

Así mismo, que obtengan mediante la venta de éstos, ingresos adicionales que mejoren su nivel de vida. Con ello, se entraría a delinear una nueva utopía para el campo, que asimile la experiencia histórica, y recobre la esperanza de cientos de miles de productores y sus familias, tendiendo una red de bienestar, calidad de vida y uso racional de los recursos naturales a la vez que la conservación estratégica de los mismos.

La experiencia y el balance que se puede hacer del impacto del modelo exportador dominante no es del todo halagüeña para el campo rural, ya que ha contribuido a la migración masiva, al abandono de tierras, a la sustitución de cultivos de productos alimentarios y forrajeros por cultivos tecnificados con alto uso de insumos agroquímicos, contaminantes del ambiente; así como del empleo informal, a la economía criminal y a la violencia e inseguridad social.

La agricultura orgánica no es algo nuevo, ha sido la que se ha practicado desde la revolución neolítica de hace 10 mil años, hasta que surgió la producción agrícola industrializada en el curso de la segunda mitad del siglo XX con la revolución verde; los insumos orgánicos han sido paso a paso reemplazados por insumos industriales, primero la sustitución de abonos por fertilizantes, después la sustitución de insumos anti plagas naturales por insecticidas químicos, más adelante las semillas criollas por semillas híbridas y semillas transgénicas, y los policultivos a pequeña y mediana escala por monocultivos a mediana y gran escala.

Esta transformación se da impulsada en parte por la expansión demográfica particularmente en los países no desarrollados y por la revolución tecnológica de postguerra, que en una de sus vertientes modificó el horizonte tecnológico aplicado a la agricultura. La diferencia entre la agricultura orgánica tradicional y la agricultura orgánica innovadora lo da el salto de la técnica empírica, basada en la observación y la experiencia para los cultivos agrícolas, a la tecnología, basada en el desarrollo y la aplicación de la ciencia para elaborar insumos orgánicos e instrumentar la producción en túneles e invernaderos, esto con el propósito de aumentar el rendimiento por superficie, reducir costos y precios, mejorar la competitividad de los productores así como sus ingresos, mejorar la calidad de los productos, garantizar su inocuidad y reducir los costos ambientales.

La agricultura orgánica incluso puede ir más allá al facilitar la micro producción familiar en azoteas y patios verdes, donde se puede experimentar el cultivo orgánico de las variedades agrícolas comestibles de cada localidad o región, contribuyendo a mejorar la dieta alimentaria de la población y a abaratar el abasto de alimentos familiar, así como recuperar en la población la capacidad de generar sus propios alimentos en una situación de modernización.

Puede ser acompañada del uso intenso y extenso de la jardinería y forestería familiar para ayudar con la expansión de las áreas verdes a reducir la saturación de dióxido de carbono (CO_2) en la atmósfera, resultado de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) que la modernización ha traído con el uso de tecnologías agresivas con el medio ambiente.

La conservación de la agricultura orgánica quedó reducida en la segunda mitad del siglo XX a las áreas de agricultura marginal de autoconsumo de pequeñas comunidades, en la pequeña agricultura se mantuvo el uso de insumos orgánicos tradicionales y su combinación con insumos industrializados. Es a partir de mediados del siglo pasado cuando vuelve a cobrar importancia el uso de la agricultura orgánica de carácter familiar hasta llegar a convertirse en una alternativa para la producción excedentaria y comercial hoy día.

La agricultura orgánica sufre un cambio importante al establecer una combinación entre las prácticas agrícolas tradicionales y las prácticas agrícolas, las cuales incorporan la innovación tecnológica empleando técnicas amigables con el medio ambiente. Esta práctica ha ido cobrando importancia como resultado del impacto adverso de la revolución verde, debido al uso de insumos químicos, mecanización excesiva, monocultivos a gran escala orientados por una visión productivista y lucrativa, mismas que agotan suelos, destruyen la biodiversidad, contaminan

La agricultura orgánica se basa en el uso mínimo de insumos externos y evita los fertilizantes y plaguicidas sintéticos. Las prácticas de la agricultura orgánica no pueden garantizar que los productos estén completamente libres de residuos, producidos por la contaminación general del medio ambiente.

el medio ambiente, generan desempleo técnico, fuerzan la migración y concentran los frutos del progreso técnico propiciando la desigualdad social.

La situación se vuelve más crítica porque la presión demográfica estimula la urbanización y la pérdida de suelo agrícola, a la vez que presiona a la población rural a emplear tierras marginales o tierras de pastizales y bosques para uso agrícola, propiciando un impacto adverso en los ecosistemas y contribuyendo también a los procesos de desertificación, agotamiento de suelos, disminución de acuíferos y calentamiento global con el incremento de CO_2 en la atmósfera, consecuencia de la pérdida de bosques.

En este sentido, la agricultura orgánica apunta a modificar el régimen de producción en el agro, con el objetivo de poder generar una oferta de bienes agropecuarios para abastecer mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, elevando la producción y la productividad sin menoscabo del medio ambiente y sin una visión productivista, sino con el propósito de abastecer el consumo de la población como prioridad fundamental y estimular el empleo a partir de una vasta red de pequeños productores agrícolas, que pasen de la producción a gran escala y de monocultivo a la producción a pequeña y mediana escala diversificada, como ha sido el patrón de policultivos de la agricultura tradicional.

GUERRA DE UCRANIA INCIDE EN EL INCREMENTO DE PRECIOS DE LOS INSUMOS Y FERTILIZANTES

Más presión a unos ya altos precios de bienes básicos, una de las consecuencias de la invasión a Ucrania por parte de Rusia. Esta nación es uno de los grandes proveedores mundiales de insumos y materias primas. Desde gasolina, hasta fertilizantes, los precios galopantes amenazan con empeorar los niveles históricos de inflación que ha dejado la pandemia.

Los panaderos de Medio Oriente y el norte de África temen verse obligados muy pronto a apagar sus hornos. Y no es un temor infundado: millones de personas en estas regiones dependen del suministro de trigo de los dos protagonistas de la guerra: Rusia y Ucrania. Países como Egipto, Líbano, Yemen y Túnez estarían entre los más afectados por el aumento de los precios del trigo o una interrupción del suministro, según el Instituto de Oriente Medio.

Rusia es el líder mundial en exportación de trigo y Ucrania se ubica cuarto en la lista, por lo que el bloqueo de los principales puertos de la zona ha derivado en un aumento hasta del 40% en apenas una semana en los precios de los contratos más negociados de este producto en la Bolsa de Chicago, hasta tocar un máximo en 14 años. Además del trigo, los precios de las materias primas como el petróleo, el aluminio y el níquel se han disparado a máximos de varios años desde que Rusia invadió Ucrania el 24 de febrero y las sanciones occidentales interrumpieron los envíos aéreos y marítimos de productos básicos producidos y exportados por ese país.

Rusia es el tercer mayor productor de petróleo después de Estados Unidos y Arabia Saudita y con este último se pelea el primer lugar en exportaciones. También ocupa el segundo puesto en producción de gas, aunque en ventas externas es el primero. Tiene asimismo un 5% de la producción mundial de carbón y ocupa el tercer puesto en exportaciones, principalmente a China. En producción de oro solo lo superan Australia y China.

Pero el incremento de precios no solo afecta a las materias primas, sino a los insumos. Con Rusia económicamente aislado del resto del mundo, los productores agropecuarios podrían quedarse sin uno de sus más importantes proveedores de fertilizantes. En el caso de los fertilizantes, países como Canadá, Rusia y Estados Unidos, son grandes proveedores para toda Latinoamérica.

Como respuesta a la cascada de sanciones occidentales, el Ministerio de Comercio e Industria de Rusia recomendó a los productores de fertilizantes del país que suspendieran temporalmente las exportaciones. Cualquier cosa que ocurra entre Rusia y Ucrania, las sanciones que se impongan a Rusia, o inclusive el anuncio que hizo el Ministerio de Comercio de Rusia hace mucho más complejo el tema de los precios internacionales de estos insumos que son críticos para garantizar la alimentación, a nivel mundial.

Guerra amenaza la cadena de alimentos y fertilizantes en el mundo: FAO

La invasión de Ucrania por parte de Rusia amenaza con agravar seriamente la inseguridad alimentaria en todo el mundo debido al papel de ambos países como gigantes exportadores de cereal y fertilizantes, encareciendo los productos, avisó hoy la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Las perturbaciones de la cadena de suministro y la logística de la producción de cereales y semillas oleaginosas de Ucrania y Rusia, así como las restricciones a las exportaciones rusas, tendrán importantes repercusiones para la seguridad alimentaria.

El temor del organismo de Naciones Unidos deriva de que tanto Ucrania como Rusia son pesos pesados en la exportación de cereales, acumulan un tercio de las exportaciones, y también, pero no menos importante, de los fertilizantes usados en los campos de medio mundo.

BÚSQUEDA DE MERCADOS

¿CÓMO ACCEDER A LOS MERCADOS INTERNACIONALES?

Las formas de acceso a los mercados exteriores y la conexión con alguno de sus canales de distribución no están predeterminadas y deben evolucionar en función de la estrategia de cada empresa para adaptarse a los cambios de los mercados. Por ello, es frecuente que las empresas opten de entrada por un sistema de comercialización exploratorio, poco costoso y con riesgos muy medidos, que con el tiempo pueda dar paso a fórmulas más complejas y onerosas, pero también más eficaces y rentables y ahí internet se ha erigido como verdadero protagonista.

La gran variedad de situaciones a que debe hacer frente una empresa cuando decide abordar los mercados exteriores exige dar respuesta a las preguntas siguientes:

- *¿Cuál es la mejor estrategia de comercialización posible en función del producto, la clientela y los recursos disponibles, tanto humanos como materiales?*
- *¿Qué estructuras de implantación comercial existen en cada mercado que permitan la presencia continuada del producto?*
- *¿Cuál es la logística más adecuada para cada producto y cada destino final?*
- *El hallar respuesta a estas preguntas conducirá a la empresa a formular una adicional:*
- *¿Cuál es la mejor solución para lograr con éxito la distribución del producto?*

- *Las formas de acceso a los mercados, según la naturaleza del control que se ejerce sobre el canal de distribución, permiten cuatro posibilidades de actuación:*
- *Las que dan a la empresa suficiente control de la acción sobre los mercados, cuya expresión son las distintas formas de venta directa: red comercial propia con apoyo de agentes comerciales, filial comercial y sucursal.*
- *Las que hacen compartir a la empresa con terceros la soberanía comercial, como el piggy back, el consorcio de empresas para exportar y la Agrupación Europea de Interés Económico.*
- *Las que suponen subcontratación de las ventas en el exterior, que, si bien permiten cierta presencia de la empresa en mercados exteriores, reducen a niveles ínfimos el grado de control sobre los mercados, como por ejemplo, el recurso a una trading company, o la venta a través de un importador distribuidor.*
- *Las que implican una implantación definitiva en el mercado de destino, y abren el campo de la exportación por inversión: joint venture, exportación planta llave en mano, cooperación empresarial y apertura de un centro de producción propio en el extranjero.*
- *La decisión de la empresa exportadora de escoger una de las soluciones apuntadas obedecerá, además, a consideraciones de tipo fiscal, financiero y organizativo, que será necesario estudiar y concretar para cada mercado.*

RETOS DEL MERCADO

Cualquier empresa que esté planeando internacionalizar su negocio debe ser consciente de cuáles son los retos, desde la búsqueda del país, hasta las acciones de marketing. Estas son las claves:

- *Contar con un modelo de negocio de éxito perfectamente definido en el país de origen, y con los mecanismos adecuados para su adaptación permanente al mercado e implantación en el equipo.*
- *Hacer un análisis del entorno y del país de destino en profundidad; elaborar una lista de oportunidades y amenazas; y planear la forma de acceder al nuevo mercado.*
- *Identificar la estrategia de marketing más adecuada para aplicar en cada país en el que se quiera implantar la empresa.*
- *Estudiar la viabilidad económica y financiera del proyecto.*
- *Entrar con vocación de quedarse y de alcanzar una cuota de mercado suficiente para que los costes de implantación no se disparen: las adquisiciones son la mejor opción para obtener una expansión estable.*
- *Diversificar el riesgo. Impulsar la expansión tanto geográfica como funcional.*
- *Asignar los recursos financieros y humanos necesarios. Los mejores profesionales deben liderar el proyecto de internacionalización.*
- *Temas legales. Analizar profundamente las posibles barreras legales de entrada al país, así como las posibles licencias de exportación que necesitan productos*

LA INTERMEDIACIÓN Y EL MERCADO

La intermediación en una economía resulta necesaria para que diversos bienes, luego de ser producidos, lleguen más fácilmente a las manos de quienes desean consumirlos, de no haber intermediarios sería muy difícil que, por ejemplo: una zanahoria producida en el campo, fuera comprada de manera rutinaria por un consumidor de la ciudad.

Un intermediario agrícola, como agente económico, realiza operaciones de compra-venta de granos, cereales, frutas, verduras y legumbres frescos; la esencia de su negocio reside en obtener beneficios económicos a partir de los márgenes derivados de la compra-venta de los productos, una vez descontados todos sus costos. En el proceso de intermediación se añade valor al producto por el transporte, la distribución mayorista y el acopio; éste puede incluir almacenamiento, clasificación, lavado, empacado y etiquetado. En casos especializados, el intermediario resulta capaz de formar una red de transporte y almacenamiento en frío; en otros, provee de insumos y financiamiento al productor.

A diferencia de otros mercados, en el ámbito agrícola existen miles de productores para cada artículo; una parte muy significativa comercializa directamente a un intermediario. Por ejemplo, en el caso de la papa el 55% de los productores declara venderle a un intermediario, 24% a un mayorista y casi 3% a una cadena comercial; de acuerdo con la definición amplia utilizada en el presente trabajo, tales compradores son tipos distintos de intermediarios por lo que, en realidad, aproximadamente 82% de los productores de papa vende su producto a un intermediario. En el caso de la cebada, sucede lo mismo con cerca del 90% del total nacional de productores.

Gran parte de los productores agrícolas venden sus productos a un intermediario por la especialización de este tipo de agentes económicos, porque carecen de una infraestructura básica de almacenamiento y transporte, o bien, porque no cuentan con ciertos conocimientos acerca de los procesos de comercialización; el 31% de los productores nacionales de calabacita consideraba que la comercialización resulta el principal problema para desarrollar su actividad; lo mismo sucede para el 27% de los productores de papa, el 24% de los de jitomate y el 25% de los de naranja. Esta información destaca en tanto muestra el lado negativo del fenómeno de la intermediación: aporta poco valor agregado e implica prácticas abusivas de compra en perjuicio de los productores.

Los problemas de asimetría en el poder de negociación entre productores e intermediarios pueden agravarse en la medida en que estos últimos sean de mayor tamaño, o bien, cuando los productores se encuentren en las siguientes situaciones:

a) Que tengan una escala de producción pequeña, b) que no estén organizados de manera adecuada con otros productores, c) que estén menos informados que sus compradores sobre los precios y otras variables del mercado, y d) que tengan acceso a un número limitado de comercializadores. A su vez, tales conflictos conducen directamente a temas abordados por la organización industrial, como el poder de mercado: la capacidad de un agente económico de fijar precios por encima de los costos marginales; comúnmente, se estudia en la parte de las ventas, aunque también puede darse por el lado de las compras. Este último caso constituye el punto de interés del presente trabajo: explorar el funcionamiento de los mercados agrícolas a partir de la relación de los productores con los intermediarios, donde es posible que estos últimos ejerzan poder de mercado al adquirir productos del campo.

Aquello es relevante por varias razones.

- En primer lugar, los productos agrícolas representan la base de la alimentación en el mundo. Debe considerarse, entonces, que el control discrecional de los precios de los productos en los eslabones de intermediación puede perjudicar a los productores agrícolas, a quienes usan esos artículos como insumos y, por supuesto, a quienes los consumen frescos o procesados.

- En segundo lugar, el gasto en alimentos representa un porcentaje muy significativo de los ingresos totales, como ocurre con las familias que se encuentran en el decil de más bajos ingresos: el gasto en alimentos representa el 79%. Así, destaca que cualquier incremento en los precios de los productos agrícolas debido a situaciones contrarias a la competencia y libre concurrencia tiene repercusiones socioeconómicas muy sensibles.

- En tercer lugar, falta conocimiento preciso acerca de los eslabones de intermediación de los productos agrícolas; se cuenta con datos sobre la cantidad de productores, pero no respecto a la de intermediarios: sólo se sabe que su número es notablemente menor, por lo que habría un mayor grado de concentración en estos eslabones, sobre todo en determinados nichos. Tampoco hay información sistematizada en cuanto a los volúmenes manejados por los distintos intermediarios y muy poca en torno a los precios, incluyendo la manera como se determinan; en consecuencia, actualmente no es posible calcular, en la mayor parte de los casos, los márgenes de comercialización obtenidos por los intermediarios. La suma de los vacíos referidos provoca una comprensión insuficiente sobre las conductas económicas en estos eslabones del mercado agrícola nacional.

- Por las razones señaladas, se pretende contribuir al estudio de los efectos generados por la presencia o ausencia del poder de mercado de los intermediarios en las conductas de los agentes económicos interrelacionados con ellos. Para ello, se parte de la exposición de un conjunto de modelos de teoría de juegos, regidos por un enfoque de organización industrial que facilita el análisis de las conductas económicas de los individuos y empresas que interactúan en los mercados y, además, permite ofrecer elementos para la discusión de aspectos regulatorios.

MAGNICIDIO EL VIAJE DE LA MUERTE:
JACOBO BUCARAM ORTIZ, BAUTIZO AL SITIO DEL MAGNICIDIO COMO EL ALTAR DE LA PATRIA

El 24 de mayo de 1981, el avión de la Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE) que transportaba al presidente de la República, Jaime Roldós Aguilera, se estrelló contra el cerro de Huayrapungo (“Puerta de los Vientos”, en quechua), en la provincia de Loja. En este hecho execrable contra el presidente Roldós, murieron todos los demás acompañantes de la aeronave: su esposa Martha Bucaram, el ministro de Defensa Marco Subía Martínez y su esposa Irlanda Sarango, los tenientes coroneles Héctor Torres y Armando Navarrete, el piloto y edecán del presidente, teniente coronel Marco Andrade, el copiloto teniente Galo Romo y la azafata Soledad Rosero.

La aeronave había salido de Quito poco después de una ceremonia cívico-militar en el Estadio Olímpico Atahualpa, en donde se condecoró a los combatientes de la Guerra de Paquisha. Su destino era la localidad fronteriza de Macará, en donde el presidente debía tomar un helicóptero que lo trasladaría al cercano pueblo de Zapotillo, donde tenía previsto participar en otra ceremonia. Debía volver a Quito esa misma tarde, para la sesión solemne del Consejo Provincial de Pichincha. Pocos minutos antes de aterrizar, y en la trayectoria de descenso hacia la pista de Macará, de la que todavía estaba distante unos 60 kilómetros, el pequeño avión presidencial se estrelló contra una gran roca en la cresta del cerro Huayrapungo, actualmente llamado “Altar de la Patria” que estuvo a pocos metros de sobrepasar.

Al no llegar la nave y perderse el contacto con ella, el helicóptero que esperaba en Macará al presidente despegó en su búsqueda, encontrando los restos del avión en la ladera del Huayrapungo. Apenas confirmada la muerte de Roldós, asumió el poder, mediante decreto ejecutivo, su vicepresidente, Osvaldo Hurtado Larrea, quien se dirigió a la Nación en un enlace televisivo.

En la capital tuvo lugar un funeral de Estado, en el Palacio de Carondelet y en la Catedral Metropolitana. Miles de quiteños se lanzaron a las calles para expresar su dolor por la muerte inesperada y trágica del presidente. Asistieron algunos presidentes latinoamericanos como: Rodrigo Carazo de Costa Rica, Arístides Royo de Panamá, Luis Herrera Campins de Venezuela, Fernando Belaunde Terry del Perú y Julio César Turbay Ayala de Colombia.

Tras las ceremonias en Quito, los restos del presidente y su esposa fueron transportados a Guayaquil, en donde tuvo lugar una misa de réquiem en la Catedral. El cortejo fúnebre en Guayaquil también fue multitudinario. Tumba del expresidente de Ecuador, Jaime Roldós Aguilera y su esposa, Martha Bucaram, en el cementerio Patrimonial de Guayaquil. Dos cruces de mármol blanco, en la Puerta 14, marcan sus tumbas.

Desde el Papa Juan Pablo II hasta los gobernantes del continente y de todo el mundo hicieron llegar sus notas de pesar por este fatal suceso. Su último discurso lo pronunció pocas horas antes de morir, en la ceremonia del Estadio Olímpico y recibió abucheos del público presente, debido a medidas económicas que había tomado la semana anterior: "Hemos avanzado 21 meses, bajo un gobierno constitucional, cuando significa en países como el nuestro en los que ganar la estabilidad democrática, implica conquistarla día a día.

Ecuatorianos, fuimos serios y honestos. Seguimos siendo serios y honestos en todos y cada uno de nuestros planteamientos. Que no sean las palabras sino las obras, las que den el testimonio de nuestras intenciones. Es hora del trabajo, el esfuerzo y la solidaridad, no de los paros, huelgas, amenazas, incomprensión o rumores. Probemos el amor de la Patria cumpliendo cada quien con nuestro deber. Nuestra gran pasión es y debe ser el Ecuador.

Nuestra gran pasión, oídme; es y debe ser el Ecuador. Este Ecuador que no lo queremos enredado en lo intrascendente, sino en lo valeroso, luchador, infatigable, forjando un destino de grandeza. El Ecuador heroico que triunfó en Pichincha, el Ecuador de los valerosos de hoy, heroicos luchadores de Paquisha, Machinaza y Mayaicu, inmolados en estas legendarias trincheras. El Ecuador heroico de la Cordillera del Cóndor. El Ecuador eterno y unido en la defensa de su heredad territorial. El Ecuador democrático, capaz de dar lecciones históricas de humanismo, trabajo y libertad. Este Ecuador Amazónico, desde siempre y hasta siempre. ¡Viva la Patria!", palabras recordadas del Expresidente Jaime Roldós Aguilera.

ESCUELA DE POSGRADO "ING. JACOBO BUCARAM ORTIZ, PHD."
RPC-SO-01-NO. 024-2021
MAESTRÍA EN SANIDAD VEGETAL
INSCRIPCIONES ABIERTAS
GRADÚATE EN 1 AÑO
DRA. MARTHA BUCARAM DE JORGGE
RECTORA
MODALIDAD:
Semipresencial
DURACIÓN:
Dos periodos académicos (14 asignaturas)
COSTO:
USD 4950.00
HORARIO DE CLASES:
Viernes: 16h00 a 22h00
Sábados: 08h00 a 16h00
Domingos: 08h00 a 15h00

DRA. MARTHA BUCARAM DE JORGGE
RECTORA
ESCUELA DE POSGRADO "ING. JACOBO BUCARAM ORTIZ, PHD."
MAESTRÍA EN AGROECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
INSCRIPCIONES ABIERTAS
GRADÚATE EN 1 AÑO
MODALIDAD:
Semipresencial
DURACIÓN:
Dos periodos académicos
COSTO:
USD 4950.00
HORARIO DE CLASES:
Viernes:
16h00 a 22h00
Sábados:
08h00 a 16h00
Domingos:
08h00 a 15h00
Síguenos en: @uae.agraria @uae_agraria
sipuae@uagraria.edu.ec / wespinoza@uagraria.edu.ec
(04) 2492187 - 0980956269

Datos Meteorológicos Guayaquil (mayo 2022)

Fuente: Estación meteorológica de la Universidad Agraria del Ecuador en Guayaquil

Fecha		Precipitación (mm)	Temperatura máxima (°C)	Temperatura mínima (°C)
Lunes	16	0.0	30.8	22.7
Martes	17	0.0	28.7	22.5
Miércoles	18	0.0	29.8	22.3
Jueves	19	0.0	30.1	22.8
Viernes	20	0.0	29.8	21.8
Sábado	21	0.0	29.3	22.3
Domingo	22	0.0	28.7	22.7

Datos Meteorológicos Milagro (mayo 2022)

Fuente: Estación meteorológica de la Universidad Agraria del Ecuador en Milagro

Fecha		Precipitación (mm)	Temperatura máxima (°C)	Temperatura mínima (°C)
Lunes	16	0.0	28.1	20.1
Martes	17	0.0	27.5	22.3
Miércoles	18	0.0	29.2	21.5
Jueves	19	0.0	29.5	22.5
Viernes	20	0.0	26.3	22.7
Sábado	21	0.0	24.6	20.8
Domingo	22	0.0	25.8	19.5